

Carta Mensual

Julio de 2019

Gobernador Fernando Andaur Vignolo Distrito 4.355

Presidente de Rotary International
MARK DANIEL MALONEY

Secretario General y CEO
JOHN HEWKO

Gobernador del Distrito 4.355
FERNANDO ANDAUR VIGNOLO

Gobernador Electo
CRISTIÁN SEPÚLVEDA SCHULTZ

Gobernador Propuesto
CAMILO LÓPEZ GARCÍA

Vice-Gobernador
GERARDO ESCOBAR LAMIG

Editor de la Carta Mensual
HÉCTOR SAN MARTÍN INZUNZA

Mensaje del Gobernador

Amigas y amigos del Distrito 4355:



Hemos comenzado un nuevo giro en nuestra vida rotaria, tenemos nuevas directivas y se definen nuevos proyectos de servicio para nuestras comunidades.

Como Gobernador debo transmitirles los lineamientos definidos por R.I. para todos los distritos del mundo.

Este mismo hecho da pie para comprender el lema del Presidente de R.I. Mark Daniel Maloney, que dice: “ROTARY CONECTA EL MUNDO”. Con todos los Gobernadores del mundo unidos bajo un mismo lema y trabajando según las directrices de nuestro Presidente internacional indudablemente que Rotary Conecta el Mundo.

Y no solo con las actividades y proyectos sino fundamentalmente por los Valores que compartimos.

Este 1º de Julio del 2019 Rotary, en todos sus Distritos y Clubes, ha comenzado con una nueva Visión que se ha redactado de la siguiente forma: “Juntos construimos mundo donde las personas se unen y toman acción para generar cambios perdurables en nosotros mismos, nuestras comunidades y el mundo entero”

Les solicito detenerse en cada palabra de esta nueva definición de la Visión de R.I. y meditar el significado que Uds. ven en ellas. Hay mucho significado detrás de cada una de las palabras que le dan forma.

Periódicamente nuestra institución se adecúa a los cambios sociales que experimentamos, es parte de las razones que le han dado más de 100 años de vida.

Dentro de los conceptos de la nueva Visión y bajo el nuevo lema “Rotary conecta el Mundo” se han definido 4 prioridades que tendremos especialmente presentes durante este año rotario 2019-2020. Estas prioridades son:

- 1.- Desarrollar Proyectos de mayor IMPACTO en nuestras comunidades.
- 2.- Mayor ALCANCE: Crear conexiones, alianzas, que nos permitan trabajar con

otras personas con el mismo espíritu de servicio.

3.- Mayor INVOLUCRAMIENTO de los socios participantes, y

4.- Incrementar nuestra capacidad de ADAPTACION. Ser creativos y proponer cambios en nuestra organización, a todo nivel, para cada vez hacer mejor nuestras obras.

No obstante este cambio de Visión y definición de nuevas prioridades nuestros VALORES: Servicio, Compañerismo, Diversidad, Integridad y Liderazgo continuarán siendo la base de la filosofía y accionar de Rotary.

Rotarios, estos son los lineamientos básicos definidos para avanzar por el camino del Servicio. Mes a mes y en cada oportunidad en que nos reunamos iremos profundizando estos conceptos para transformarlos en acciones de servicio que a su vez nos permitirá Conectar al Mundo con valores universales.

Fernando

VISIÓN DE ROTARY

Juntos construimos un mundo donde las personas se unen y toman acción para generar cambios perdurables en nosotros mismos, nuestras comunidades y el mundo entero.

Mensaje del Presidente de Rotary International



¡Me encanta viajar! Incluso disfruto el proceso mundano de ir de aquí para allá. Pero el año pasado, mi esposa, Gay, y yo tuvimos una de esas experiencias que pondría a prueba hasta al viajero más alegre.

Nos encontramos en un aeropuerto donde no se suponía que debíamos estar y con seis horas de espera, en un día en el que ya no debíamos estar viajando, habiendo despertado esa mañana en un hotel desconocido para nosotros la noche anterior. Realmente, fue uno de esos días para recordar.

Mientras esperábamos en el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy en Nueva York (EE.UU.), Gay y yo dimos un paseo para ver a la gente. Fuimos de un extremo de la terminal al otro y de regreso, mirando cada puerta, cada destino, cada grupo de personas esperando sus vuelos. Cada puerta era su propia isla de humanidad. Cuando caminamos por el centro del vestíbulo del aeropuerto, estábamos en Nueva York, moviéndonos junto a todos en un río. Pero cuando te desviabas hacia los asientos, dejabas esa corriente y aterrizabas en una isla. Ya te desviabas en Delhi, París o Tel Aviv.

Cuando comenzamos nuestra caminata, pensé: “Todas estas personas diferentes, todos estos países diferentes, todos en un mismo lugar. ¡Esto es como Rotary!” Sin embargo, al pasar puerta tras puerta de embarque, me di cuenta de algo. No era en

absoluto como Rotary. Ya que todos en ese río se dirigían hacia una isla y cada isla permanecía siendo una isla. Quienes se dirigían a Taipéi puede que hayan conversado unos con otros, pero no conversaban con quienes se dirigían a El Cairo o a Lagos.

Comparen esto con nuestra organización., Rotary nos permite conectarnos unos con otros, de manera profunda y significativa, superando nuestras diferencias. Nos conecta con personas que de otra manera no hubiéramos conocido y que se parecen a nosotros más de lo que hubiéramos imaginado. Nos conecta con nuestras comunidades, con oportunidades profesionales y con quienes necesitan nuestra ayuda.

Esta conexión es lo que diferencia la experiencia vivida en Rotary a la vivida en el vestíbulo del aeropuerto JFK. En Rotary, ninguno de nosotros es una isla. Todos estamos unidos, quienquiera que seamos, de donde fuera que vengamos, sean cuales sean el idioma que hablamos o las tradiciones que celebramos. Estamos todos conectados, unos a otros, somos parte de una comunidad y miembros no solo de nuestros clubes, sino de una comunidad internacional a la cual pertenecemos todos.

Esta conexión es lo que constituye el núcleo de la experiencia rotaria. Es lo que nos atrae a Rotary y la razón por la que permanecemos en la organización. Por tanto, los invito a unirse a sus compañeros rotarios en esta travesía a medida que Rotary conecta el mundo.

MARK D. MALONEY

Presidente de R.I. 2019-2020

Transmisión de Mando

El sábado 30 de junio se realizó, en Los Ángeles, la ceremonia de transmisión de mando de la gobernación de nuestro distrito. En esa ocasión, el Past-gobernador Boris Solar Ravanal entregó su cargo al Gobernador Electo Fernando Andaur Vignolo, en un ambiente donde reinó el compañerismo y la camaradería, tal como se aprecia en las siguientes imágenes:



¡El Presidente Mark Maloney vendrá a Chile durante el presente año rotario!

Así lo señala el propio Presidente de Rotary International en una carta que, el 3 de julio, dirigió a los líderes rotarios, con motivo del inicio del nuevo período, En efecto, en dicho documento se lee lo siguiente: “Organizaremos cinco eventos especiales: el Día de Rotary en las Naciones Unidas, en Nueva York; tres conferencias presidenciales en París, Roma y Santiago de Chile ...”

Primera Incorporación del Período

Con ocasión de la segunda Visita Oficial del Gobernador Fernando Andaur, Rotary Club Puerto Varas incorporó al primer Socio del periodo Rotario 2019/2020.

Se trata de Renato Aichele Horn, casado y de profesión Ingeniero Comercial.

En las fotos figura el Gobernador Fernando, el nuevo Socio Renato y el Presidente de R. C. Puerto Varas Gabriel Sáez Fuentes.



Mensaje del Director de R.I. 2019-2021



Rotary conecta el mundo

Paul Harris era un visionario: más de un siglo antes de la invención del iPhone, de Google, de Facebook y de Whatsapp ya había imaginado una forma de conectar

el mundo. El chico nacido en el interior de Wisconsin, decidió reunir a otros tres conocidos para formar una institución con el fin de reunir profesionales de principios, en la fría e inhóspita Chicago de 1905. Ellos ya tenían el propósito de conectarse entre sí, con la comunidad, y posteriormente con el mundo. Así nació Rotary.

La conexión hoy es la palabra de la década. Los medios sociales acortaron distancias entre personas, el verbo "viralizar" entró en el vernáculo, políticos toman decisiones consultando a sus seguidores, y se eligen dispensando intermediación de la prensa o cables electorales. En esa revolución, Rotary parece una institución anticuada, antigua, de viejos hombres estancados, ¿no?

Mucho engaño. Los valores de Rotary permanecen inalterables 114 años después de la fundación. Los valores como integridad, diversidad, compañerismo, servicio, liderazgo, ¿están superados? ¿Es arcaica una institución que se reinventa cada tres años en un Consejo de Legislación, que se propone revisar su pasado, corregir sus errores, evolucionar siempre y a veces, revolucionar, como afirmó el fundador?

La capacidad de aceptar y promover el cambio es quizás el mayor valor de las instituciones humanas en el presente. La

velocidad de cambio no es más aritmética, es geométrica. Los patrones que cambiaban cada 10 años actualmente se transforman en 2 años. Rotary debe acompañar esta velocidad, y se está cuestionando internamente para mantener el atractivo para nuevos públicos. Conectando con esta nueva audiencia, conectándose entre los actuales rotarios con comunidades, con el mundo.

Nosotros entendemos de conexión. Tenemos 35 mil clubes en 204 países y regiones conectados en el mundo. A veces desconocemos fronteras de países en nuestros territorios distritales, vencemos barreras de lengua, credos, razas, etnias, colores. No tenemos 1.500 millones de usuarios como Facebook, pero nuestros "posts" son de gente en acción, de campañas de vacunación, de construcción de pozos, de captación de fondos para niños en situaciones de riesgo, de patrocinio de programas de intercambio y becas para jóvenes, y, principalmente, de erradicación de la poliomielitis en el mundo. Pensando en el otro antes de pensar en nosotros mismos.

La conexión es, para mí, la versión moderna del compañerismo. Por otra parte, compañerismo es mayor que conexión, es conexión con generosidad, con fraternidad, con amistad, cualidades raras veces vistas en las redes sociales.

Mark Maloney propone que Rotary conecte el mundo en 2019-2020.

Lo haremos expandiendo nuestros clubes tradicionales e incorporando nuevos modelos de clubes. Clubes satélites, en áreas inexploradas, de mujeres, de jóvenes, de hombres jubilados. Nuestra mano de obra es nuestro mayor patrimonio, y no crece desde hace 25 años. Nuestra conexión es con

los potenciales rotarios que están en el mundo en busca de una oportunidad de servir: nuestro desafío es encontrarlos.

De esta forma, reduciremos el número de clubes en el continente que cuentan con menos de 20 asociados, la mitad de los clubes de las futuras zonas 29 y 30, Brasil, Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Perú, Bolivia, Ecuador. Eran 98 mil en 2012, somos 92. Necesitamos volver al número de antes de la crisis que sacudió nuestro continente. Nuestra conexión es con los rotarios de estos países, que merecen proyección en el escenario de Rotary International.

Nosotros haremos eso promoviendo la imagen positiva de Rotary en acción, en beneficio de la comunidad. En el programa nacional de vacunación, en agosto de 2019, sea en el día internacional de la poliomielitis, el 24 de octubre. También celebraremos el mayor avance de Rotary en las últimas tres décadas, prueba de nuestra capacidad para aprender y renovar: los 30 años de la admisión de la mujer en Rotary, que hoy son el 22% de nuestro cuadro. La conexión es con el futuro, con nuestra herencia para el mundo.

Lo haremos sin relegar el pasado. Una de las metas es celebrar la participación de Rotary en la gestación de la ONU en 1946. Las huellas dactilares de nuestra organización están allí, con más de 40 delegados rotarios involucrados en el nacimiento de la mayor institución de alcance global. A menudo criticada, pero imprescindible. Una conexión de Rotary con la agenda de la paz, en lugar de la guerra.

Un poeta y un pensador me inspiran en esa jornada. Fernando Pessoa, poeta portugués: "todo vale la pena cuando el alma no es pequeña", y Friedrich Nietzsche, pensador alemán: "Lo que no me mata me hace más fuerte" Enfrentaremos barreras, incredulidad, escepticismo, conformismo, pereza, falta de compromiso, pero nuestra alma es grande, no es pequeña. Y, al superar estos obstáculos, saldremos más fuertes, más sabios, más seguros, con cicatrices del buen combate. Y, por encima de todo, conectados con el mundo. Esta es nuestra misión para 2019-2020.

Mário César Martins de Camargo
Director de Rotary International 2019-2021

Jamás un rotario podrá ser más importante que otro y, aunque algunos tienen en un momento dado más responsabilidades que otros, ninguno tiene más valor que los demás.

Paul Harris

Mensaje del Coordinador del Distrito 4.355



El 1 de Julio de 2019 empieza para mí una experiencia apasionante de servicio. Hacer posible que TODOS y cada uno de

los Rotarios del Distrito 4355 podamos CONECTARNOS entre nosotros para que, juntos, hagamos posible que ROTARY CONECTE EL MUNDO. LEMA que el Presidente de Rotary International, *Mark Maloney*,

EGD – JOSÉ LEAL JARA

ney, y el Gobernador Fernando Andaur nos han propuesto para su año 2019-2020.

Y esta es una tarea de EQUIPO, que no puede realizarse de manera individual, sino CONJUNTA, tal como lo manifiesta la VISION DE ROTARY: **“Juntos construimos un mundo en el que las personas se unen y toman acción, para crear un cambio perdurable en nosotros mismos, en nuestras comunidades y en el mundo entero”**

Para realizarla contamos con un eficiente y poderoso EQUIPO DISTRITAL.

Y un PLAN ESTRATÉGICO, **PLANEST**, que describiré a continuación:

PLANEST:

1. REALIZACIÓN de MultiPETS y Seminarios de Capacitación, que permitan asumir los conocimientos necesarios a quienes deseen actuar como ROTARIOS. Ya que SOMOS GENTE DE ACCIÓN.
2. REALIZACIÓN de un PLAN ESTRATÉGICO para cada club, encaminado a desarrollar y conseguir la MENCIÓN PRESIDENCIAL, anunciada por el presidente Maloney, y reforzada por nuestro Gobernador Fernando.
3. REALIZACIÓN de un PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTERNO y EXTERNO, destinado a conocer, difundir y hacer el seguimiento, de una ADECUADA IMAGEN DE ROTARY, corporativa.

En todo caso, y para complementar el **PLANEST**, prevemos plantear y materializar los siguientes:

OBJETIVOS DISTRITALES 2019-2020:

1. PLANTEAMIENTO a nivel de Distrito, del TRABAJO CONJUNTO de ROTARIOS, ROTARACTS, INTERACTS, CLUBES SATÉLITES Y COMITÉS DE DAMAS.
2. CONOCIMIENTO de lo que ROTARY es y significa, para cada uno de nosotros.
3. CUMPLIMIENTO del LEMA y MENCIÓN PRESIDENCIAL, del Presidente Maloney.
4. COMPROMISO de COMPARTIR, DAR A CONOCER y VALORAR, todo aquello que vayamos realizando, tanto a nivel de CLUB como DISTRITO.

Y en cuanto a su MATERIALIZACIÓN propongo realizarla aplicando el que llamaremos modelo-patrón **TÁNDEM**. Es

decir, CONECTÁNDONOS a través de un mecanismo que permita modular e integrar las aportaciones individuales y colectivas de

cada ROTARIO y CLUB, a las de ROTARY en su conjunto, tanto a nivel GLOBAL, como DISTRITAL.

El TÁNDEM lo dirigirá y conducirá el Equipo Distrital, liderado por el Gobernador, Que tiene también la pretensión de hacerlo, de forma coordinada y conjunta con su Equipo, con los Ex Gobernadores, en aquellas cuestiones que pudieran ser de interés de todos ellos. Así como conseguir el compromiso, en cada caso, de los respectivos Gobernadores Electos y Nominados, para garantizar la necesaria continuidad.

A tal efecto, se están planteando ya, una serie de visitas conjuntas a los diferentes clubes del Distrito, como también reuniones

de Intercitadinas. Todo ello para demostrar y hacer plausible y evidente, que existe unidad de criterio en la aplicación y seguimiento de las DIRECTRICES y PLAN ESTRATÉGICO de ROTARY INTERNATIONAL.

Para llevar estas ideas adelante, necesitamos vuestro compromiso, vuestro entusiasmo y vuestra colaboración. Mejorar nuestro distrito, ampliar el horizonte de Rotary, es una labor de todos y les pido que trabajemos juntos en este empeño.

Contamos con todos Uds.

PEPE



Por el equipo de redes sociales y medios digitales de Rotary International

¿Has visitado recientemente el [Brand Center](#)? Hemos añadido un nuevo video, "Poder en nuestras conexiones" que podrás compartir en tus redes sociales. Al hacerlo participarás en nuestra campaña de imagen pública y nos ayudarás a mostrar al mundo que los rotarios son gente de acción.

Subcomité Distrital de La Fundación Rotaria



Estimado amigos rotarios del D-4355, un nuevo año rotario ha comenzado a girar y como es normal debemos reafirmar compromisos y renovar vigencias, por ello les recuerdo que sus clubes deben estar con certificación vigente para poder enviar proyectos a LFR o postular a los FDD.

El seminario válido para la certificación de los clubes se llevará a cabo el próximo sábado 27 de julio en la ciudad de Talca-

huano y es necesario que acuda al menos un representante del club al seminario específico sobre LFR, además de asistir a este seminario es necesario enviar firmado el memorándum de acuerdo que les muestro a continuación.

Esperando encontrarnos en el Seminario de las tres coordinaciones y que todos los clubes se certifiquen, saluda cordialmente.

Marco A. Cid Toledo
Presidente Subcomité distrital LFR

Nota del editor: En las páginas finales de esta carta encontrará el texto del MEMORANDO DE ACUERDO PARA LA CERTIFICACIÓN DE LOS CLUBES.

Rotary

Distrito 4355

Seminario Distrital Tres Coordinaciones
DISTRITO 4355 R.I.

FERNANDO ANDAUR VIGNOLO
GOBERNADOR 2019-2020

Seminario Distrital Tres Coordinaciones
Rotary, Imagen Pública y LFR.
Más "End Polio Now"

Sede: Club de Campo Base Naval
Talcahuano
Inscripción, materiales y almuerzo \$15.000.-

Fecha: Sábado 27 de julio 2019 - 09:00 horas

Comité Distrital de Imagen Pública



Empezamos un nuevo período, el mundo ha cambiado y Rotary también. Adaptándonos a la realidad actual, entra en vigencia nuestra nueva visión: **"Juntos construimos un**

mundo donde las personas se unen y toman acción para generar un cambio perdurable en nosotros mismos, en nuestras comunidades y en el mundo entero".

Acorde con esto, también tenemos un nuevo plan de acción para los próximos cinco años: que implica 4 prioridades, a saber: incrementar nuestro impacto, ampliar nuestro alcance, mejorar el involucramiento de los participantes e incrementar nuestra capacidad de adaptación.

Aunque todas están relacionadas, me detendré en la prioridad 2. Ampliar nuestro alcance: *"Las personas que son "Gente de acción" se activan e inspiran unas a otras. Sabemos que nuestra capacidad para marcar la diferencia es mayor cuando más gente se une a nosotros. Queremos que el mundo aprecie nuestro espíritu ambicioso, compasivo e inclusivo, porque cuando lo hacen, ven que Rotary es la fuente de la participación personal que tantos buscan.*

Nuestras historias son narradas de forma amplia y empática, dan a las personas la esperanza de que el mundo puede cambiar para mejor, e invitan al público a que se imaginen como parte de ese cambio.

Construyamos conexiones y oportunidades que permitan a las personas que comprar-

ten nuestra determinación a hacer lo mismo".

Creo que los párrafos previos -tomados del sitio web de Rotary- son lo suficientemente claros para explicar la esencial importancia que la imagen pública tiene en este nuevo plan de acción.

Estimados rotarios, este plan institucional sólo será efectivo y lo podremos realizar, si los clubes y distritos, que son el corazón de Rotary, elaboran sus propios planes de manera coherente con este plan. Por eso, ya instalados todos en las nuevas funciones y renovadas las energías para el nuevo período, quiero hacer un especial llamado a los presidentes de clubes para que se preocupen y ocupen efectivamente de la imagen pública para ampliar nuestro alcance. Para esto, no podemos improvisar, muy por el contrario, debemos planificar, nombrar responsables, contar con un cronograma y presupuesto y evaluar periódicamente las actividades. Este plan o agenda (es más sencillo de lo que suena) marcará nuestro rumbo, facilitará el gran trabajo en el servicio que tienen los clubes, hará más atractivo el club para colaboradores, contribuyentes y nuevos socios y en definitiva, nos ayudará a hacer realidad nuestra visión. Por supuesto, cuenten con toda mi colaboración para esta tarea.

Un abrazo,

Ana María Badilla P.

Presidente Comité Distrital de Imagen Pública 2017-2020

COMPROMISOS FINANCIEROS DEL CLUB				
	PAGOS A ROTARY INTERNATIONAL	PAGOS A GOBERNACION	PAGOS REVISTA ROTARIA	APORTES A LFR
TITULAR	ROTARY INTERNATIONAL	JUAN CARLOS ALTAMIRANO	FRANCISCO SOCIAS IBAÑEZ	ROTARY INTERNATIONAL
BANCO	SANTANDER	BBVA	SCOTIABANK	SANTANDER
CUENTA CORRIENTE	62174633	25360648	21-50007-0	62174650
RUT	70.269.100-1	11.795.283-5	6.864.075-K	70.269.100-1
MAIL	agentefinanzaschile@gmail.com	jcaltamirano@gesconta.cl	fsocias@gmail.com	agentefinanzaschile@gmail.com
	agentefinanzari.chile@telsur.cl			agentefinanzari.chile@telsur.cl
	agentefinanzari@gmail.com			agentefinanzari@gmail.com
MONTO X SOCIO	US 35 SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE 2019 (US 34 RI + US1 CONSEJO DE LEGISLACION)	US 12 X SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE 2019	\$ 5000 x SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE 2019	MONTO DEFINIDO POR SOCIO O CLUB DE ACUERDO A SUS METAS INGRESADAS A MY ROTARY

OBSERVACIONES

- 1.- PARA LOS PAGOS EN DOLARES SE DEBE CONSIDERAR EL DÓLAR ROTARIO DEL MES DEL APORTE
- 2.- EN MY ROTARY PODRÁN OBTENER LA FACTURA DEL CLUB QUE INDICARA EL VALOR DEL PAGO A RI DE CADA CLUB
- 3.- DÓLAR ROTARIO JULIO 2019 : \$ 680.-



Comité Distrital de Membresía

EGD. Luis Ortiz Sepúlveda
Presidente



Hoy comenzamos un nuevo año en Rotary y se vuelven a plantear desafíos, tal como ha sido cada día primero de julio. En los seminarios para presidentes y secretarios, trabajamos de manera conjunta estrategias para mantener y aumentar la membresía, razón por la que en esta primera carta les recordaré algunas de ellas que, tal como lo planteáramos en esos eventos constituyen nuestros compromisos, los que para este mes serán los siguientes:

1. Realizar actividades de compañerismo con reuniones ordenadas, cortas y atractivas.
2. Escuchar la opinión de socios, sobre todo de los nuevos, estando abiertos siempre a la alternativa de buscar otras opciones.
3. Preocuparse de los socios que no van a reuniones, visitándolos en su casa o trabajo o bien llamándolos por teléfono, actividad que no debe ser exclusiva del padrino sino de todos los socios, con el objetivo de hacerlos sentirse necesarios en el club.
4. Mantener clima de unidad realizando dinámicas de grupo, actividades lúdicas, la gota rotaria. Para esto programemos con el MACERO esas actividades y sorprendamos a los socios con alguna actividad diferente.

Amigas y amigos, estos son los desafíos del mes a los que nos comprometimos, los insto a ponerlos en práctica.

Hasta el próximo mes y reciban un abrazo y los mejores deseos para su gestión.

Membresía y Desarrollo de los Clubes

En nuestro calendario rotario, agosto es el mes de la membresía y el desarrollo de los clubes. Por tanto, es tiempo que vayas pensando qué harás tú a este respecto. Planifica con tiempo y podrás realizar acciones significativas.

Programa: La Mujer en Rotary



Estimadas amigas y amigos en Rotary:

Nos encontramos iniciando un nuevo año rotario, en que hemos sido llamadas a materializar el lema de nuestro Presidente de

Rotary International, Mark Daniel Maloney, “ROTARY CONECTA EL MUNDO”, ¡Qué maravillosa oportunidad! para comprometernos con el servicio.

“EL PROGRAMA DE LA MUJER EN ROTARY”, nuevamente estará presente en el Distrito, lo cual permite a la mujer rotaria con mayor empoderamiento contribuir a través de la acción, poniendo al servicio de los que nos necesiten todas las potencialidades que hacen posible servir.

En esta oportunidad, es propicio expresar a nuestro Gobernador de Distrito Fernando Andaur Vignolo, el mayor de los éxitos en su periodo de Gobernación, al mismo tiempo, que dejamos de manifiesto nuestro compromiso con el trabajo que realizaremos



desde el “PROGRAMA DE LA MUJER EN ROTARY”, y que esperamos permita a la mujer rotaria trascender, a través del cumplimiento de los Objetivos del Distrito.

Finalmente, para cada uno, cada una de ustedes, nuestros mejores deseos especialmente a las mujeres a quienes invitamos a tener presente la nueva Visión, que será nuestro referente para ir en acción y en beneficio de quienes nos necesiten. Esta será la mejor forma en que podamos lograr que “ROTARY CONECTE EL MUNDO”.

Pronto estaremos entregándoles noticias referentes al Programa del periodo

¡FELIZ INICIO DE AÑO ROTARIO 2019/2020!!

Gloria Gómez Vera
Silvana Muñoz Jaramillo



Querida familia Rotaria:

La rueda ha girado en Rotaract Temuco Norte en su quinto año de funcionamiento. Me siento sumamente honrada de poner mis habilidades al servicio

del club para guiarlos de la mejor forma posible con el conocimiento que he adquirido durante estos cuatro años. Me siento preparada y deseo que sea un gran año lleno de crecimiento y alegrías para todos los que hacen esto posible.

Para este periodo, he ideado un plan de liderazgo, en el cual los directores de comité trabajan en conjunto con la junta directiva.

Un equipo con metas claras, que ayudará a los miembros a elaborar y desarrollar proyectos de alto impacto y sostenibles en el tiempo, que creará nuevas y mejores prácticas destinadas a mantener el interés y aumentar la membresía, acompañando a nuestros miembros, interesándonos en sus necesidades y dándoles espacio para plantear su visión del club. Nos hemos convertido en el reflejo de la sociedad en la que vivimos, nuestra membresía se ha diversificado y profesionalizado. Hoy alcanzamos los 21 socios y 7 invitados cuyas edades oscilan entre los 21 y 32 años. He sabido que se considera a Rotaract Temuco Norte como referente, sin embargo, el camino no ha estado exento de dificultades y aprendizajes.

Ante el paso del tiempo, nace la necesidad de capacitar a nuestros socios para que consideren su afiliación a Rotary y de poner nuestros esfuerzos en motivar a las nuevas generaciones para que se interesen en Rotaract. Se avecinan actividades de integración y difusión en distintas universidades. A fines del periodo se habrá constituido un club Interact Temuco Norte. Además, nos conectaremos con proyectos internacionales para desarrollar más instancias y oportunidades de colaboración con otros clubes y ONG'S afines que no contravengan nuestros valores y misión. Hemos evolucionado y nuestras reuniones se han vuelto más flexibles, entretenidas e innovadoras. Una práctica estupenda que se ha instalado en el club es la asistencia a reuniones transmitidas en vivo, con cual se fomenta la conexión y facilita la mantención del vínculo de pertenencia entre los socios.

Admiro a todos y cada uno de quienes nos componen, porque no tienen excusa a la

hora de ser solidarios, amigos y compañeros en los cuales he visto pasión y compromiso aún ante la adversidad y la incertidumbre. Personas cuya resiliencia y capacidad de sortear los obstáculos de forma creativa, van conformando el corazón del club dejando su impronta e inspirando a los demás a volcar lo mejor de sí mismos tanto dentro como fuera de Rotary.

Debo agradecer el apoyo que el club padrino nos ha entregado. Gracias a mi valioso club, cuyos miembros excepcionales me animan a servir y dar lo mejor de mí para este periodo. Gracias por tanta inspiración a nuestra ex RDR Catalina Salazar, amiga incondicional y socia fundadora de nuestro club, quien tuvo un desempeño excepcional en su gestión, demostrando que Temuco Norte es cuna de líderes, ya que nuestra querida socia y RDR Camila Fuentealba seguirá su legado, conectando más que nunca a Rotaract en el distrito 4355.

Estoy comprometida y quiero trabajar por generar buena voluntad y mejores prácticas para que nuestros miembros se desarrollen como líderes integrales que contribuyan a su entorno positivamente, generando lazos duraderos de amistad durante el servicio. Dejo abierta la invitación a la comunidad rotaria a conectar con nosotros, porque la unión nos hace fuertes y promovemos así el entendimiento y comprensión entre las distintas generaciones que componen nuestra familia.

Enviando un afectuoso saludo se despide atentamente,

Javiera Torres Sánchez

Presidenta Rotaract club Temuco Norte – Periodo 2019-20

Contacto: rtctemuconorte@gmail.com

Comités de Damas



Estimadas amigas de los Comités de Damas:

Como sucede cada año en Rotary la rueda dentada sigue girando y esta vez me siento privilegiada de tener la oportunidad de acompañar al Gobernador Fernando para estar en contacto con uds nuevamente. Visitaré con el mayor agrado a tantas socias que trabajan con tanto empeño para engrandecer los clubes de este largo Distrito 4355 y poder estar en contacto con todas las esposas de Rotarios en los Comités de Damas de los diferentes clubes del Distrito – 4355.

Las Damas con su luz hacen resplandecer el servicio en Rotary. Sus talentos contribuyen

a construir un mundo mejor y, el amor es lo que realmente nos impulsa a hacer grandes y hermosas obras.

Toda esa capacidad buena que hay en nosotras para trabajar por los demás y por el bien de la comunidad nos hará lograr nuestros objetivos hasta alcanzar el éxito.

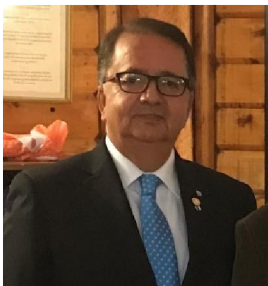
Según las palabras de la Madre Teresa “Lo importante no es cuanto damos, sino cuanto amor damos.

Me siento gratísima y espero que en este año que vamos a compartir juntas hagamos nuestro el Lema del Presidente International “**ROTARY CONECTA EL MUNDO**”

Norma

Mensaje del Instructor Distrital

Estimadas amigas y amigos en Rotary



Al iniciar un nuevo periodo rotario, como Instructor Distrital (Facilitador Distrital) del periodo 2019-2020, tengo el honor de dirigirme a ustedes para enviarles un cordial saludo, invitándolos a asumir un gran desafío que nos propone Rotary a

través de las Prioridades y Objetivos del Plan Estratégico de Rotary, donde podrán constatar que habrá suficiente temática para enfrentar el presente año rotario.

Los Clubes Rotarios del Distrito, liderados por el Gobernador Fernando, cuentan con un magnifico equipo de Capacitación Distrital dispuesto a colaborar en los proyectos y desafíos que los clubes emprendan, de modo de facilitar a conectar

sus inquietudes con las distintas instancias de Rotary.

Dicho lo anterior, manos a la obra.....

¿Por qué Rotary forjó un nuevo Plan de Acción?

El mundo actual no es el mismo que cuando Rotary fue fundado en 1905. Han cambiado los indicadores demográficos, el ritmo del cambio se ha acelerado y la tecnología ofrece nuevas oportunidades para establecer conexiones y prestar servicio. Lo que no ha cambiado son los valores que definen Rotary: el compañerismo, la integridad, la diversidad, el servicio y el liderazgo. Con nuestro nuevo plan, honraremos nuestro pasado y abrazaremos nuestro futuro. Podemos evolucionar y lograr que Rotary prospere y siga siendo relevante.

¿De qué forma se pondrá en práctica el nuevo Plan de Acción?

El nuevo plan será puesto en práctica durante el año rotario 2019–2020. Nos comprometemos a proceder con total

Este es el plan de Rotary para los próximos cinco años: **incrementar nuestro impacto, ampliar nuestro alcance, mejorar el involucramiento de los participantes e incrementar nuestra capacidad de adaptación.**

Al contribuir a la consecución de las metas de este plan, garantizas un futuro más sólido y eficaz para Rotary: este es un tremendo legado. Nuestro plan tiene como base a nuestros valores probados y comprobados y se desarrolla en las notables capacidades y espíritu de los rotarios.

El plan toma en cuenta los retos que Rotary y el mundo enfrentan. Protege el valor de las

transparencia en cuanto a difundir en qué medida los componentes del nuevo plan puedan afectar a los clubes o no, y el tipo de apoyo a las prioridades estratégicas que se les pedirá. Echen un vistazo a la página principal para adquirir más información respecto al Plan de Acción en general y la ayuda que puedes brindar. En los meses venideros, recibirás información sobre las iniciativas adicionales que se emprenden para alcanzar los objetivos del plan, y sobre cómo pueden involucrarse los clubes y distritos.

Plan de acción

Como “Gente de acción”, compartimos un sólido sentido de propósito.

Hace más de un siglo, fuimos pioneros en un nuevo modelo de liderazgo de servicio basado en conexiones personales.

Como “Gente de acción”, entendemos que, **para lograr esa visión, necesitamos crear un plan.**

conexiones humanas en la era de la tecnología. Establece una ruta para que grandes ideas puedan estar a la delantera de la imaginación mundial sobre lo que es posible hacer.

Y nuestro plan nos proporcionará una continuidad de visión de año en año, manteniéndonos en movimiento hacia el cumplimiento de nuestro propósito compartido.

PRIORIDAD 1

Incrementar nuestro impacto

La “Gente de acción” es eficaz resolviendo problemas.

¿Por qué los rotarios logran tanto? Nosotros invertimos en relaciones. Tomamos decisiones en base a la evidencia. Sabemos cómo movilizar nuestras redes para crear soluciones duraderas. Y siempre aprendemos de nuestras experiencias en proyectos, clubes y profesiones.

A lo largo de la lucha para erradicar la polio, hemos demostrado lo que podemos hacer cuando aprovechamos nuestras fortalezas colectivas. Hemos creado soluciones que se ajustan a las personas a las que sirven. Hemos evaluado los resultados para aprender de nuestros éxitos y reveses.

Este es un modelo que utilizaremos una y otra vez para alcanzar nuestros audaces objetivos: educar a los niños y niñas del mundo, garantizar un acceso equitativo al agua y saneamiento, ayudar a las economías locales a crecer de manera sostenible, y mucho más.

Busquemos nuevas maneras de traducir nuestra experiencia para marcar la diferencia en nuestras comunidades y en todo el mundo. Demostremos que nuestro impacto en el mundo apenas comienza.

PRIORIDAD 2

Ampliar nuestro alcance

Las personas que son “Gente de acción” se activan e inspiran unas a otras.

Sabemos que nuestra capacidad para marcar la diferencia es mayor cuando más gente se une a nosotros. Queremos que el mundo aprecie nuestro espíritu ambicioso, compasivo e inclusivo, porque cuando lo hacen, ven que Rotary es la fuente de la participación personal que tantos buscan.

Nuestras historias son narradas de forma amplia y empática, dan a las personas la

esperanza de que el mundo puede cambiar para mejor, e invitan al público a que se imaginen como parte de ese cambio.

Construyamos conexiones y oportunidades que permitan a las personas que comparten nuestra determinación a hacer lo mismo.

PRIORIDAD 3

Mejorar el involucramiento de los participantes

La “Gente de acción” se esfuerza por entender las necesidades de los demás.

Al igual que las personas y las comunidades a las que servimos, nuestros participantes necesitan sentirse vistos y escuchados. Ellos buscan experiencias que se sientan relevantes y satisfactorias a nivel personal y profesional. Cuando ven nuestra dedicación por invertir en ellos durante todas las etapas de su vida profesional, nuestros participantes están más que dispuestos a ponerse la camiseta de nuestra organización, incluso en momentos cuando hay muchas otras opciones para establecer redes de contacto y hacer voluntariado.

Volvamos a comprometernos a poner las necesidades, expectativas y crecimiento de nuestros participantes en el centro de todo lo que hacemos.

PRIORIDAD 4

Incrementar nuestra capacidad de adaptación

La “Gente de acción” es inventiva, emprendedora y resiliente.

A lo largo de nuestra historia hemos demostrado que nos destacamos en la búsqueda de nuevas formas de guiar al mundo hacia un cambio duradero. Y hemos demostrado en nuestras propias carreras que sabemos cómo ayudar a organizaciones de todo tipo a

seguir adelante. Es por eso que los nuevos enfoques de nuestros principios organizativos no amenazan nuestro sentido de lo que somos.

Estamos listos para buscar nuevas oportunidades, crear más caminos para el liderazgo, abrir nuestras conversaciones a diversas voces y simplificar nuestra forma de operar, con seguridad en nosotros mismos.

Mantengámonos fieles a nosotros mismos y mantengámonos a la vanguardia del cambio en los próximos 115 años.

Por último, por favor visitar el siguiente link para profundizar el Nuevo Plan Estratégico de Rotary.

<https://my.rotary.org/es/action-plan-frequently-asked-questions>

Reciban un afectuoso saludo y mucho éxito para el periodo rotario que iniciamos y nos vemos en el Seminario de las tres Coordinaciones en Concepción el sábado 27 de julio 2019.

EGD Ricardo Madrid Urrutia
 Instructor Distrital 2019-2020
 Distrito 4355 R. I.

Fuente: <https://my.rotary.org/es/learning-reference/about-rotary/strategic-plan>
 Consultada: 08/07/2019 a las 19:00 horas.

MEMORANDO DE ACUERDO PARA LA CERTIFICACIÓN DE LOS CLUBES

////////////////////////////////////

LA FUNDACIÓN ROTARIA

1. Certificación del club
2. Responsabilidades de los funcionarios del club
3. Plan de gestión financiera
4. Requisitos para las cuentas bancarias
5. Informes sobre el uso de los fondos de las subvenciones
6. Conservación de documentos
7. Notificación del uso indebido de los fondos de las subvenciones.

1. Certificación del club

Los clubes interesados en obtener ya sea Subvenciones Globales o Prediseñadas deberán comprometerse a cumplir e implementar los requisitos de índole financiera y de custodia de fondos establecidos en el presente Memorando de Acuerdo (MDA) de La Fundación Rotaria (LFR) y a enviar todos los años a un socio del club, como mínimo, al Seminario sobre

administración de las subvenciones del distrito. Por su parte, los distritos podrán establecer requisitos adicionales de certificación para sus clubes y/o exigir que éstos estén certificados antes de participar en las Subvenciones Distritales de La Fundación Rotaria. Una vez satisfechos los requisitos y obtenido la certificación, el club estará habilitado para participar en el programa de subvenciones de LFR.

- A. Tras cumplir satisfactoriamente los requisitos de autorización, se le considerará certificado al club durante un año rotario.
- B. A fin de conservar la certificación, el club observará todas las pautas dispuestas en el presente MDA, cualquier otro requisito exigido por el distrito y las normas de LFR que sean pertinentes.
- C. El club será responsable del uso de los fondos de las subvenciones que éste patrocine, independientemente de quien lleve el control de tales fondos.
- D. Se podrá suspender o revocar la certificación como consecuencia del uso indebido o malversación de los fondos de la subvención, en los siguientes casos, entre otros: fraude; falsificación o adulteración de documentos; falsificación de afiliación; negligencia grave; situaciones que pongan en peligro la salud, el bienestar o la integridad física de los beneficiarios; contribuciones inadmisibles; uso de los fondos para provecho personal; conflictos de interés no revelados; monopolización de los fondos de la subvención por parte de grupo de personas; falsificación de informes; sobrevaloración; aceptación de pagos por parte de los beneficiarios; actividades ilícitas; uso de los fondos de la subvención para gastos inadmisibles.
- E. El club deberá cooperar con toda auditoría financiera, operativa o de la subvención que se considere necesaria.

2. Responsabilidades de los funcionarios del club

La responsabilidad de la certificación del club y la implementación adecuada de las subvenciones de LFR recae directamente en los funcionarios del club.

Responsabilidades:

- A. Delegar a un socio del club, por lo menos, la implementación, gestión y mantenimiento de la certificación del club.
- B. Velar por el cumplimiento de las medidas de custodia de fondos y las debidas prácticas administrativas en todas las actividades financiadas con subvenciones de LFR.
- C. Garantizar que las actividades de toda persona que participa en una subvención no reflejen de manera alguna ningún tipo de conflicto de interés, sea real o percibido.

3. Plan de gestión financiera

A fin de que los fondos de las subvenciones se administren coherentemente, el club deberá contar con un plan de gestión financiera escrito.

Medidas que debe incluir el plan de gestión financiera:

- A. Mantener una serie de cuentas estándar, con un registro completo de todos los ingresos y egresos de los fondos de la subvención.
- B. Desembolsar los fondos de la subvención de manera apropiada.

- C. Mantener por separado las funciones en materia de manejo de fondos.
- D. Establecer un sistema de inventario para el equipo y otros bienes adquiridos con fondos de la subvención y mantener un registro de los artículos comprados, fabricados o distribuidos a través de las actividades financiadas por la subvención.
- E. Verificar que todas las actividades de la subvención, incluida la conversión de fondos, cumplan con las leyes locales y nacionales.

4. Requisitos para las cuentas bancarias

Para recibir los fondos de la subvención, el club debe mantener una cuenta bancaria exclusivamente para la recepción y distribución de los fondos de la subvención de LFR.

- A. La cuenta deberá
 1. Tener como signatarios a dos socios del club, como mínimo, para retirar fondos.
 2. Devengar intereses bajos o nulos.
- B. Se deberán documentar todos los intereses devengados y utilizarse para actividades autorizadas relacionadas con la subvención o, en su defecto, ser devueltos a LFR.
- C. El club deberá establecer una cuenta individual para cada subvención que patrocine, en cuyo nombre debe indicarse claramente el propósito de los fondos.
- D. Los fondos de la subvención no deberán depositarse en cuentas de inversiones, entre otras, fondos mutuos, certificados de depósitos, bonos o acciones.
- E. Los extractos bancarios deberán justificar los ingresos y egresos de los fondos de la subvención de LFR.
- F. El club deberá elaborar un plan por escrito para transferir el control de las cuentas bancarias cuando se produzca un cambio de signatarios.

5. Informes sobre el uso de los fondos de las subvenciones

El club deberá observar las normas para la presentación de informes establecidas por LFR. La presentación de informes es un aspecto importante de la administración de las subvenciones y custodia de fondos en cuanto LFR se mantiene al tanto del progreso de las actividades de la subvención y uso de los fondos.

6. Conservación de documentos

El club habilitará un sistema adecuado para la conservación de documentos a fin de preservar documentación importante relacionada con la certificación y las subvenciones de LFR. La conservación de tales documentos contribuirá a una mayor transparencia en la administración de las subvenciones y facilitará las auditorías o revisiones financieras.

- A. Entre los documentos que deben conservarse se encuentran:
 1. Información bancaria, incluidas copias de los extractos anteriores.
 2. Documentos pertinentes a la certificación del club, incluida una copia del MDA firmado por el club.
 3. Planes y procedimientos establecidos, como:
 - a. Plan de gestión financiera
 - b. Pautas para preservar documentos y archivos

c. Plan de sucesión para los signatarios de las cuentas bancarias y conservación de información y documentación

4. Información sobre las subvenciones, incluidos comprobantes de pago y facturas de las compras.

B. Los registros del club deben ser accesibles y estar a disposición de los socios del club y del distrito.

C. Los documentos se conservarán durante un mínimo de cinco años, o más tiempo si lo requieren las leyes locales.

7. Notificación del uso indebido de los fondos de las subvenciones

El club deberá notificar al distrito todo uso indebido o malversación, real o potencial, de los fondos de la subvención. A través de esta acción, se sentará el precedente de que el club no tolerará ningún tipo de irregularidades en cuanto al uso de los fondos.

Autorización y acuerdo

El presente documento es un memorando de acuerdo que suscriben el club y el distrito, mediante el cual el club se compromete a adoptar las medidas necesarias para garantizar la debida implementación de las actividades de la subvención y el manejo adecuado de los fondos aportados por la Fundación. Mediante la firma de este documento, el club se compromete, además, a cumplir las condiciones y los requisitos del MDA.

En representación del Club Rotario de _____, los suscritos se comprometen a cumplir las condiciones y los requisitos indicados en este MDA, durante el año rotario, y notificarán al Distrito _____ de Rotary International todo cambio o modificación que el club efectúe a las normas y los procedimientos establecidos en relación con los requisitos antedichos.

Presidente del club		Presidente electo del club	
Mandato		Mandato	
Nombre		Nombre	
Firma		Firma	
Fecha		Fecha	

Última Página

Cerramos la presente edición con algunas imágenes de arte en el mundo rural.

