

Carta Mensual

Agosto de 2019

Gobernador Fernando Andaur Vignolo Distrito 4.355

Presidente de Rotary International
MARK DANIEL MALONEY

Secretario General y CEO
JOHN HEWKO

Gobernador del Distrito 4.355
FERNANDO ANDAUR VIGNOLO

Gobernador Electo
CRISTIÁN SEPÚLVEDA SHULTZ

Gobernador Propuesto
CAMILO LÓPEZ

Vice-Gobernador
GERARDO ESCOBAR LAMIG
Instructor Distrital

Editor de la Carta Mensual
HÉCTOR SAN MARTÍN INZUNZA

Mensaje del Gobernador Fernando

Ejercito Rotario



Una de las mayores virtudes de nuestra Institución es su capacidad de acción, la de disponer de un verdadero ejército siempre listo y preparado para entrar en acción para combatir en diferentes frentes a lo largo y ancho de nuestro planeta. Actuando donde las comunidades los llamen. ¡¡ Qué mejor ejemplo que los miles de voluntarios que han trabajado para erradicar el virus de la polio!!

Con justa razón nuestros líderes siempre han mostrado su preocupación por aumentar la membresía de los clubes. Son necesarias las manos para actuar y también son necesarias las neuronas para ayudar a resolver las necesidades de la mejor forma.

Agosto es para Rotary el mes de la Membresía. Y he comprobado que nuestros clubes sí lo saben pues en este corto andar visitando clubes he tenido el honor y la alegría

de recibir más de veinte nuevos socios en los clubes ya visitados (felicitaciones a esos padrinos y clubes que han incorporado nuevos socios). Y esto ha ocurrido aun cuando en mis visitas he hecho el mayor énfasis en que los clubes hagan el máximo esfuerzo para no perder socios más que en ingresar socios solo para cumplir metas numéricas.

El énfasis señalado se justifica simplemente porque hemos estado perdiendo más socios que los que se incorporan, entonces la retención se hace imprescindible.

El camino correcto para retener socios va por, en primer lugar, buscar potenciales socios que se caractericen por su espíritu de servicio, y luego acompañarlos y capacitarlos en sus primeros meses como rotarios (tarea del padrino o mentor). A los rotarios ya ingresados se les debe capacitar e instruir y al mismo tiempo hacerlos partícipes de los proyectos del club, nadie debe quedar sin alguna responsabilidad; siendo muchas las

necesidades y pocos los socios no debe quedar ningún socio que no contribuya en las actividades del club.

A los Presidentes les he solicitado que programen reuniones interesantes y entretenidas de manera que todos los socios se sientan motivados a asistir y aportar con sus opiniones.

Hay tanto por hacer ¡¡ nadie debe excluirse o no ser incluido!!

Ya nuestro Ex Gobernador Boris logró revertir la pérdida neta de socios, ahora démosle el impulso necesario que nos permita crecer y poder ayudar y servir de mejor forma a nuestras comunidades. Quitemos esa espada de Damocles que por tanto tiempo nos ha preocupado y podamos dedicarnos a ejercer nuestra vocación esencial: SERVIR

Un agradecido y fraternal abrazo a cada uno de los socios del Distrito 4355.

Mes de la Membresía y el Desarrollo de Nuevos Clubes

Agosto es el Mes de la Membresía y el Desarrollo de Nuevos Clubes. Es el momento ideal para rendir tributo a lo socios del club y considerar las diversas opciones disponibles para el fortalecimiento de la membresía. A continuación se indican varias ideas para comenzar:

[Escucha al presidente de RI, Mark Daniel Maloney](#) hablar acerca del crecimiento de Rotary y difunde este breve video sobre membresía en tu próxima reunión del club o del distrito.

Da la bienvenida a los nuevos socios al club con [Información básica sobre Rotary](#). Este curso en línea abarca todos los temas de la organización en un formato interactivo y multimedia.

Alienta a las empresas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales de ámbito local a involucrarse en Rotary, ofreciéndoles la afiliación en calidad de socios corporativos. Para más información acerca de este innovador tipo de afiliación, consulta la [Guía sobre membresía corporativa](#).

Mensaje del Presidente de Rotary International

Mark Daniel Maloney



Durante el período 2019-2020, exhorto a los rotarios y rotaractianos a hacer crecer a Rotary. Debemos aumentar nuestro servicio y el impacto de nuestros proyectos, pero lo más importante es que debemos aumentar el número de socios para obtener mayores logros.

Intentemos un nuevo enfoque de desarrollo de la membresía que sea más organizado y estratégico. Pido a todos los clubes que formen un activo Comité de Desarrollo de la Membresía integrado por personas de diferentes orígenes que examinen metódicamente el liderazgo de la comunidad.

Este comité aplicará luego el sistema de clasificación de Rotary, diseñado para asegurar que la gama de profesiones de la comunidad esté bien representada, a fin de identificar a los posibles líderes con la habilidad, el talento y el carácter que fortalecerán al club. Si el Comité de Desarrollo de la Membresía no está seguro de cómo

proceder, deberá consultar la lista de verificación del Comité de Desarrollo de la Membresía en Rotary.org/es, donde encontrarán pasos claramente definidos para organizar sus funciones.

¿De qué otra manera nos conectaremos para hacer crecer a Rotary? Formaremos también nuevos tipos de clubes, ya sean clubes independientes o clubes satélite, con diferentes experiencias de reuniones y oportunidades de servicio atractivas, no sólo donde no esté presente Rotary, sino también donde Rotary ya esté prosperando. Ningún club rotario del mundo puede servir a todos los sectores de la comunidad. Por lo tanto, debemos organizar nuevos clubes para involucrar a los líderes de la comunidad que no puedan conectarse con los clubes existentes.

El crecimiento de Rotary consiste en tomar las conexiones que hacen que nuestra organización sea única en el mundo y fortalecerlas y multiplicarlas. Comprometámonos a hacer crecer a Rotary y a dar la bienvenida a la próxima generación diversa de mujeres y hombres mientras *Rotary conecta el mundo*.

Comité de La Fundación Rotaria

EGD María Ester López

CAMPAÑA SEAMOS MAS SOCIOS PAUL HARRIS EN EL DISTRITO 4355

Estimados compañeros rotarios



Existen en el mundo muchas organizaciones de beneficencia que ejercen una influencia positiva en las personas necesitadas. Pero la Fundación Rotaria es la única organización filantrópica basada en

contribuciones de rotarios, para apoyar programas y proyectos administrados por ellos mismos, por tal motivo junto al Gobernador Fernando queremos incrementar las contribuciones a La Fundación Rotaria en el distrito, y con esto aumentar el número de rotarios que se conviertan en Socios Paul Harris. Como ustedes saben esto significa hacer un aporte de USD 1.000 a La Fundación Rotaria. Esto lo podemos lograr de la siguiente forma:

1-HACIENDO UN APOORTE DIRECTO DE USD 1.000 (CASH) A LA FUNDACIÓN ROTARIA

2-HACIENDO UN APOORTE PARCIAL EN CASH SUBSIDIADO POR PUNTOS DE CLUBES Y/O SOCIOS: Muchos clubes del distrito tienen puntos disponibles sin nominación de beneficiarios que son factibles de usar como subsidios para socios que deseen incrementar sus aportes personales a La Fundación Rotaria. Del mismo modo los socios que tienen aportes personales mayores a USD 1.000, tienen la posibilidad de donar a otros, parte de los

puntos acreditados, sin perder su nivel de aportación.

- a) **CAMPAÑA 20 SPH = 500 US\$/500 PUNTOS:** Invitamos a lo menos 20 SOCIOS del Distrito que se interesen en convertirse en SPH y estén dispuestos a aportar US\$ 500 en cash a La Fundación Rotaria, entonces como contraparte el Distrito se compromete a gestionar aportes de 500 puntos a cada uno de manera que se haga realidad la distinción SPH para ellos. (También se puede aumentar el nivel de SPH bajo el mismo formato).
- b) **CAMPAÑA CLUBES 100% SOCIOS PAUL HARRIS:** En este contexto la idea es que para todos aquellos socios del club que les falten aportes para convertirse en SPH, el distrito se compromete a gestionar el 50% de su aporte faltante de manera que el deba aportar solo un 50% en cash para lograr el nivel de SPH, y con ello ayudar a su Club a lograr la distinción Club 100% SPH.

Esperamos contar con el entusiasmo y la motivación personal y de los clubes para aprovechar estas propuestas significativas, que de paso generaran un mayor aporte del Distrito a LFR lo que nos permitirá tener mayor FDD para el apoyo de sus futuros proyectos de Subvenciones. Favor analicen

en su club estas propuestas y desde ya estamos esperando tener sus noticias, las cuales pueden enviarlas a:

PRG María Ester López, Presidenta del Comité LFR Distrito 4355.
mariaesterlopez4355@gmail.com.

Fernando Salinas R., Sub Comité de Captación de Fondos Transferencia puntos SPH, fsalinasrojas@gmail.com

Dólar Rotario

A partir del 1 de julio de 2019, los tipos de cambio de Rotary International se basarán en los tipos de cambio vigentes en el mercado el primer día de cada mes. Por consiguiente, los tipos de cambio futuros no estarán a disposición de los rotarios con anterioridad a la fecha de su entrada en vigor. El objeto de esta modificación es asegurar un verdadero tipo de cambio para todos los socios del mundo. Si tienes alguna consulta a este respecto, comunícate con nosotros en treasury@rotary.org.



La familia presidencial de Rotary en 2019-2020 (de izquierda a derecha): las hijas, Phyllis y Suzanna; el nieto, Peter; el yerno, Blake; la hija, Margaret; Gay; el nieto, Patrick; y Mark.

Fotografía: Bryan Meltz

Trofeo de la amistad inició su recorrido en Los Ángeles

Orlando Rojas Alarcón

Se dio inicio al recorrido del “Trofeo de la amistad” en la ciudad de Los Ángeles con la asistencia de los clubes Angol Esperanza, Chillán, Esmeralda, Gonzalo Arteche, Los Ángeles, Lota, Puerto Octay, Santa Bárbara, Santa María de Los Ángeles, Talcahuano Sur y Yumbel.

Presidió el GD Fernando Andaur Vignolo y asistieron la EGD Maggie Muñoz Lühr, EGD Raúl Parra Erice, EGD José Leal y rotarios de los clubes ya indicados.

El trofeo de la amistad periodo 2019 – 2020 consiste en una pintura obra del rotario Alejandro Pisani Quevedo y muestra un paisaje de cordillera, casa de campo con espejo de agua.

La presente edición es la número 25 y fue el EGD Fernando Varela Cartes quien dio a conocer a los asistentes el origen y sentido que se tuvo presente en la creación de este trofeo que tiene dos sentidos bien definidos; uno de ellos es fomentar la amistad y el compañerismo entre los rotarios de diferentes clubes al generar encuentros y reuniones interciudadinas.

El segundo objetivo es generar compromisos de parte de los clubes con aportes a la LFR., fondos que retornan al distrito en 3 años más para los proyectos de servicio.

Los Ángeles, 10 agosto 2019



Incorporación de Nuevos Socios

En el RC Melipulli

El sábado 2 de Agosto, el gobernador Sr. Fernando Andaur, realizó visita protocolar al RC Melipulli y en conjunto se realizó la ceremonia de investidura de dos nuevos socios, el matrimonio formado por Sr. Pedro Guajardo C., de profesión ingeniero eléctrico y la Sra. Johana del Carmen Diaz V., de profesión contadora auditora, ambos provenientes de la sexta región. La

presidenta Sra. Marta Lobos, les entregó el distintivo de Rotary, el cual portarán con orgullo, como socios de esta hermosa institución. El Gobernador, por su parte, entregó a los nuevos socios el distintivo del periodo actual 2019-2020 “Rotary conecta el mundo”. Le damos la más afectuosa bienvenida a Pedro y Johana.



En el RC Santa María de Los Ángeles



En este club se incorporó al siguiente nuevo socio:

Socio: Miguel Ángel Iribarra Saavedra.

Padrino: Guillermo Quijada.

Clasificación: Fuerzas armadas y de orden, Coronel de carabineros, Prefecto de Bío-Bío

En el RC Santa Bárbara

El 29 de julio 2019, se realizó en Los Ángeles la investidura de 13 socios del Rotary Club Los Ángeles Cordillera satélite del Rotary Santa Bárbara.

Participaron de la ceremonia el Gobernador Fernando Andaur Vignolo y los EGD Ma. Ester López y Francisco Socias Ibáñez.

En la ocasión la EGD periodo 2011 – 2012 María Ester López Orellana expuso a los nuevos(as) socios(as) de Rotary desde las perspectiva de género la experiencia y labor que debió cumplir en su periodo con las implicancias propias de su condición. Su relato logra inspirar a quienes se inician en el servicio, sobre la riqueza de la interacción

con rotarios de otros clubes y la participación en los diversos eventos y capacitaciones que se cumplen año a año en el distrito.

A través de su experiencia motivar a asumir los roles que Rotary y el Club requerirán.

El RC. Los Ángeles Cordillera está presidido por el exbecario del grupo de estudios 2018 en EE.UU. Mario Henríquez Beltrán.

A la fecha ya desarrolló un proyecto de servicios que consistió en aportar 2.000 astillas de leña necesaria para calefacción del hogar de menores “Llequén” que alberga a niños y niñas de hasta 5 años de edad en tránsito de adopción en la comuna de Los Ángeles.



Comité Membresía

EGD. Luis Ortiz Sepúlveda
Presidente



Hoy estamos precisamente en el mes de la membresía, por lo que debemos preocuparnos particularmente de este tema. En la carta del mes anterior propusimos enfocar nuestra acción en

cuatro estrategias de las definidas por ustedes en los seminarios para presidentes y secretarios, en esta carta les recordaré otras de las definidas conjuntamente en esos eventos, instándolos a hacerlas realidad ya que son los compromisos que asumimos para hacer presencia en nuestras comunidades ayudándolos a resolver sus problemas. Nuestros desafíos para el mes son:

1. Involucrar a los socios en actividades de servicio y en la administración del club (capacitar y comprometer)
2. Además de proyectos a largo Plazo, realizar proyectos de corto plazo con resultados rápidos que motiven a los socios
3. Hacer plan anual y coordinar proyectos con otros clubes
4. Reforzar servicio a través de la ocupación, utilizando las fortalezas profesionales de cada socio

Amigas y amigos, vamos con ganas, juntos podemos tener grandes logros.

Hasta el próximo mes y reciban un abrazo y los mejores deseos para su gestión.



El presidente Mark promoviendo la Membresía

BASES POSTULACIÓN A SUBVENCIONES DISTRITALES 2019-2020

1. COMITÉ SELECCIÓN

Gobernador Distrital Fernando Andaur V., la Presidente del Comité Distrital de LFR. EGD María Ester López y Presidente del Sub-Comité de Subvenciones Marco A. Cid Toledo.

2. MONTO TOTAL DISPONIBLE DEL FDD PARA PROYECTOS DISTRITALES 2019-2020

- a. Se sugiere solicitudes de no más de US\$ 1.000, para favorecer el mayor número de proyectos posibles a lo largo del Distrito. Monto será variable dependiendo del número de proyectos recepcionados.

3. FECHAS

- a. Se recibirán proyectos desde el **mes de septiembre hasta el último día de octubre 2019**
- b. Los resultados de Proyectos favorecidos se darán a conocer a fines de diciembre 2019
- c. Entrega fondos a los clubes será en enero- febrero 2020
- d. Rendición del proyecto hasta 30 julio 2020

4. REQUISITOS CLUBES

- a. Los clubes postulantes deben tener sus rendiciones de subvenciones al día.
- b. Los clubes postulantes deben estar al día con sus compromisos con Rotary International, Cuota Gobernación y El Rotario de Chile.
- c. Estar Certificado o en vías de certificarse, asistiendo a un Taller o Seminario de LFR.

5. En la postulación se debe indicar N° de Cuenta Corriente del Club, Banco, e-mail y RUT para realizar Transferencia de fondos en caso de ser favorecidos con FDD.

6. Indicar Nombre, E-mail, Celular del Socio Rotario del Club que se hará responsable de la rendición de los fondos, según los ítems presentados para el proyecto.

7. Los proyectos deben tener asegurado el 100% de financiamiento, ya sea con FDD, más fondos del club o patrocinador externo.

8. Tendrán prioridad en la evaluación los clubes que sean activos colaboradores de LFR

9. ORDEN DE PRIORIDAD ELECCIÓN PROYECTOS

- a. Aportación histórica del Club postulante al Fondo Anual de Programas de LFR.
- b. Objetivos y calidad del Proyecto. Cumplir la Misión de LFR “Haced el Bien en el Mundo”.
- c. Monto solicitado, respecto al costo total del proyecto, donde se sumarían otras aportaciones.
- d. Administración del Club. Club debe haber participado en instancias de capacitación de LFR y esté con sus obligaciones distritales al día.

10. PROCEDIMIENTO POSTULACIÓN

No existe un formulario específico. Este Comité sólo requerirá en forma lo más concisa posible los siguientes tópicos enviados al e-mail **mariaesterlopez4355@gmail.com**:

- a. Nombre del proyecto
- b. Objetivo general. Que caracterice claramente lo que se va a realizar, que comience con un verbo (“Asignar una beca...”; “Reparar Posta...”; “Implementar un nuevo...”; “Adquirir 3 notebook para...”, etc.).

- c. Descripción del proyecto (quienes serán beneficiados, como se financiará, quienes lo desarrollarán, cuando se realizaría, plazos, estrategias de difusión).
- d. Presupuesto. Detalle de gastos incluyendo lo solicitado al FDD.

Gobernador visita al RC Chillán Viejo “Marta Colvin”

El jueves 8 de agosto, el Gobernador Fernando Andaur, visitó al RC CHILLAN VIEJO-MARTA COLVIN, en el marco de su programa de visitas.



Shekhar Mehta, del Club Rotario de Calcuta-Mahanagar, Bengala Occidental (India) fue el candidato seleccionado por el Comité de Propuestas para fungir como Presidente de Rotary International 2021-2022 y, de no presentarse candidatos contendientes, será declarado presidente propuesto el 1 de octubre.

Seminario de las tres Coordinaciones

Conscientes de que la capacitación rotaria es fundamental y que debe ser oportuna para entregarles los lineamientos que Rotary International nos solicita, el Gobernador Fernando programó el Seminario de las tres Coordinaciones: Rotary, Imagen Pública y La Fundación Rotaria. Este Seminario se dictó en la ciudad de Talcahuano en el Club de Campo de la Armada el día 27 de Julio desde las 09:00 horas. Los relatores de esta importante actividad de capacitación rotaria fueron¹:

- a. **CRR – EGD – ROBERTO FONTANELLA (ARGENTINA).**
- b. **CRIP – EGD – JUAN ARBOCCO (PERÚ).**
- c. **CRLFR – EGD – JOSÉ SILVA ESTAY (CHILE)**



¹ Nota del Editor: Las abreviaturas empleadas deben leerse como sigue: CRR = Coordinador Regional de Rotary; CRIP = Coordinador Regional de Imagen Pública; CRLFR = Coordinador Regional de La Fundación Rotaria.

Mensaje del Coordinador del Distrito 4.355



Estimados amigos:

Recientemente hemos realizado el Seminario Conjunto de las Tres Coordinaciones el que se efectuó en el Club de Campo de la Segunda Zona Naval de Talcahuano, este Seminario contó con la participación de los Coordinadores Regionales:

- CRLF – EGD – 4320 José Silva Estay
- CRR – EGD – 4905 de Argentina Roberto Fontanella
- CRIP – EGD – 4455 de Perú Juan Arbocco Rossi
- ACRLF – EGD – 4320 Luz Bernal González
- ACRR – EGD – 4355 Luis Enrique Espinoza Garrido

De estas presentaciones magníficamente motivadas por los expositores y con un número de asistentes que superaron los 100 participantes, hago una síntesis de las Conclusiones que pueden ser de mucha utilidad en sus Clubes:

COMO MANIFESTARAN EL CRR – ROBERTO FONTANELLA, Y SU ACRR – EGD – LUIS E. ESPINOZA

Para transmitir lo que es RI, es necesario conocer el espíritu y los principios en que se fundamenta. Debemos trabajar para aumentar la calidad de los socios. De ello depende nuestro dinamismo y fortaleza como organización.

- La calidad se consigue con la formación.
- Sin ella no conseguiremos la motivación, el compromiso y sus resultados
- Conveniencia de rejuvenecer la edad media de los socios 40/50/65 años
- Búsqueda de socios cualificados (clasificaciones)
- Incorporación de la mujer
- Detectar las necesidades de la comunidad para ser atractivos
- Relaciones con lo medios de comunicación
- Dar a conocer lo que somos y hacemos
- Favorecer el paso de rotaractianos a clubes rotarios
- Generar proyectos solidarios
- Crear clubes satélites y corporativos.

EN LA EXPOSICIÓN REALIZADA POR EL CRLF – PEPE SILVA Y SU ASISTENTE EGD – LUZ BERNAL NOS INSTAN A:

- Mejorar las donaciones en los diferentes programas
- Buscar fondos más allá de los rotarios
- Trabajar en equipo para involucrar a todos
- Compartir proyectos con otros clubes
- Escasa implicación de los clubes en los programas de juventud

- Fomentar a que los jóvenes puedan acceder a nuevos países y constituyan un vivero de nuevos rotarios.

EL EGD – JUAN ARBOCCO ROSSI - CRIP NOS MOTIVA A:

- Debemos lograr que la sociedad tenga una percepción favorable de Rotary al constatar que hacemos diversas acciones por ella.
- Los clubes no potencian las relaciones institucionales y/o empresariales, creación de alianzas y socios corporativos
- Se recomienda organizar conferencias con expositores relevantes para contribuir a mejorar nuestra imagen pública.
- Nombramiento de socios honorarios a personalidades del ámbito institucional y/o empresarial que contribuyen con los proyectos de los clubes.
- Acceder a “my rotary” para utilizar los manuales, informes, capacitación on line etc. , todas muy útiles para nuestra formación.
- Aprovechar y utilizar las nuevas herramientas informáticas que ri ha puesto a nuestro alcance.

Un abrazo

PEPE LEAL

Compromisos Económicos

CONCEPTO	PAGOS A ROTARY INTERNATIONAL	PAGOS A GOBERNACION	PAGOS REVISTA ROTARIA	APORTES A LFR
TITULAR	ROTARY INTERNATIONAL	JUAN CARLOS ALTAMIRANO	FRANCISCO SOCIAS IBAÑEZ	ROTARY INTERNATIONAL
BANCO	SANTANDER	BBVA	SCOTIABANK	SANTANDER
CUENTA CORRIENTE	62174633	25360648	21-50007-0	62174650
RUT	70.269.100-1	11.795.283-5	6.864.075-K	70.269.100-1
MAIL	agentedefinanzaschile@gmail.com agentefinanzari.chile@telsur.cl agentefinanzari@gmail.com	jcaltamirano@gesconta.cl	fsocias@gmail.com	agentedefinanzaschile@gmail.com agentefinanzari.chile@telsur.cl agentefinanzari@gmail.com
MONTO X SOCIO	US 35 x semestre julio-diciembre 2019 (US 34 RI + US 1 para Consejo de Legislación).	US 12 x semestre de Julio a Diciembre de 2019.	\$ 5.000 x semestre Julio a Diciembre de 2019.	Monto definido por socios o clubes de acuerdo con sus metas ingresadas a My Rotary.
COMENTARIOS:				
	1: PARA LOS PAGOS EN DOLARES SE DEBE CONSIDERAR EL DÓLAR ROTARIO DEL MES DEL APORTE			
	2: EN MY ROTARY PODRÁN OBTENER LA FACTURA DEL CLUB QUE INDICARA EL VALOR DEL PAGO A RI DE CADA CLUB			
	3: DÓLAR ROTARIO PARA AGOSTO DE 2019 : \$ 695.-			

Comité de Imagen Pública



Estimados rotarios:

Hemos tenido el privilegio de empezar el año rotario con el seminario regional de la Coordinación de Imagen Pública, conjuntamente con la Coordinación Regional de Rotary y de La Fundación Rotaria;

este hecho reviste la mayor importancia, toda vez que nos permite capacitarnos al inicio del período para llevar lo aprendido a nuestros clubes, compartir el conocimiento adquirido tempranamente con nuestro

compañeros y desempeñarnos de una mejor manera en el trabajo rotario.

En el caso de Imagen Pública, el Coordinador Regional, EGD Juan Arboccó nos mostró algunos datos de una encuesta acerca de la imagen pública de Rotary que muestra que La Conciencia Global Sobre Rotary ha crecido de 60% al 75%; pero el Conocimiento de Rotary es aún bajo: sigue en el orden del 35%. Esto significa que no nos estamos llevando todo el crédito por nuestro buen trabajo. Por eso nos instó a contar nuestra historia de manera clara para obtener un mayor impacto. Y, de acuerdo con las pautas de Rotary, hay mucho que los clubes o distritos pueden hacer al respecto:

- Establecer una red de expertos en comunicaciones
- Correr la voz e incorporar la imagen pública a sus sesiones de capacitación
- Recopilar y compartir historias sobre gente de acción
- Familiarizarse y utilizar los recursos existentes sobre la imagen pública
- Remitir sus historias a pr@rotary.org

Como ya hemos dicho en varias oportunidades, el Brand Center es nuestra fuente primaria de todos los recursos sobre imagen pública; allí encontraremos todo el material de la campaña Gente de acción, que es uno de los recursos con que contamos los rotarios para mejorar nuestro impacto y que fue destacada en el Seminario. También tuvimos oportunidad de recordar los cinco pasos para contar nuestra historia como gente de acción, de manera eficiente. Teniendo siempre en mente que es indispensable manejar adecuadamente la imagen pública, en este mundo cada día más compe-

titivo, para tener éxito sobre nuestro público objetivo. Recordando siempre que la imagen pública de Rotary somos nosotros.

Durante el taller tuvimos la oportunidad de discutir algunos puntos sobre cómo lograr una buena Imagen Institucional, y responder entre los participantes las preguntas planteadas. Les dejo acá el resumen de ese taller, con el objeto que puedan implementarlo y discutirlo también en sus clubes:

¿Cómo nos ve el público?

- Elitistas – lejanos – “club de Toby” – beneficencia – alto nivel socioeconómico
- Reconocen nuestro trabajo – se encantan con proyectos agentes de cambio

¿Qué nos diferencia de otras organizaciones filantrópicas?

- Promedio de edad alto
- Alta respuesta a necesidades específicas de la comunidad
- Somos una red de contactos y gestión

¿Cómo utilizamos la Imagen Institucional para aumentar/conservar la membresía?

- Enfoque en ex becarios y sus familias
- Infundir espíritu rotario
- Fortalecer a clubes satélites
- Flexibilizar cuotas a nuevos socios y socios jóvenes
- Captar socios jóvenes para motivar el funcionamiento de club

¿Qué es lo más valioso de nuestros clubes rotarios?

- El servicio a la comunidad
- Valores de R.I.
- Valores personales de los socios
- Historia rotaria como fuente de acción en el presente

¿Tenemos credibilidad los rotarios y cómo la construimos?

- Difundir nuestra estructura descentralizadora de poder
- Transmitiendo conocimientos de Imagen Pública a clubes
- Lograr una comunicación continua con medios de comunicación locales.

Para finalizar, les quiero comunicar que ya se ha abierto el Concurso de la Coordinación Regional de Imagen Pública. Las bases ya fueron enviadas a cada presidente de club y presidente la junta directiva de club satélite, que si bien deben postular a través del club patrocinador, no es menos cierto que están realizando actividades muy motivados y esta es una importante instancia de reconoci-

miento y estímulo para trabajar. Espero que este año tengamos como distrito, una alta participación en él. Como siempre, cualquier consulta, no duden en contactarme.

Un afectuoso saludo,

Ana María



El agua no siempre llega al hogar por una cañería.

CONCURSO 2019 – 2020 DE LA COORDINACIÓN DE IMAGEN PÚBLICA DE LA ZONA 23 B.

Se invita a los Distritos, a los Clubes Rotarios y Clubes Rotaractianos a participar en un concurso propuesto por la *Coordinación de Imagen Pública Regional* en donde se premiarán las Campañas de Difusión de la Imagen Pública de Rotary en tres categorías.

Categorías.

- 1.- **Novedad.** Que la campaña o actividad sea la más novedosa o creativa de las presentadas.
- 2.- **Impacto.** Que la campaña o actividad tenga un alto impacto en la comunidad. Para esta característica se tendrá en cuenta a cuánta gente, rotaria y no rotaria alcanzó.
- 3.- **Difusión:** Se contemplará en este ítem a la campaña o actividad que haya sido cubierta por la mayor cantidad de medios de comunicación abierta de la región (radios, diarios, tv, redes).

NOTA IMPORTANTE:

Dentro de cada categoría habrá una escala de 1º, 2º, y 3º, siendo el 1º el Premio de mayor trascendencia dentro de su categoría.

Participantes

Los premios en cada categoría involucran a los Distritos de la Zona 23 B. Concursan en cada categoría los clubes rotarios, rotaractianos, ruedas de cónyuges e incluso la Gobernación, los Comité de Imagen Pública de los Distritos y cualquier Comité Distrital.

Bases y condiciones

- 1.- La campaña o actividad debe haberse realizado dentro del período que va desde 1 de julio de 2019 al 13 de Marzo de 2020
- 2.- Dentro de ese período la campaña o actividad debe estar concluida y el informe remitido a la Coordinación Regional de Imagen Pública.
- 3.- La campaña o actividad puede referir a cualquiera de las seis aéreas de interés de Rotary, a LFR, a la Polio, y/o a Rotary en sí, difundiendo que es y lo que hace.
- 4.- Los clubes que participen deberán estar al día con sus obligaciones rotarias al momento de presentarse si es que las tuvieren. (Pago de cuota a RI, gobernación y revista regional).
- 5.- Los concursantes deberán enviar su proyecto hasta el 31 de Marzo de 2020, al Presidente del Comité de Selección (Coordinador Regional de Imagen Pública) por mail a: jarbocco@yahoo.es, con la mayor explicación del mismo y fotos o documentos demostrativos de la realización del mismo y del impacto causado. Asimismo deberán enviar una hoja donde conste:
 - a) El título de la campaña. (Carátula)

- b) Cuantificación de alcance en: Likes en Facebook y en Youtube, Instagram u otra red social y total de reproducciones de los videos involucrados (si los tuvo).
- c) Proveer el link de la publicación en SHOW-CASE
- d) Links para buscarla en Facebook u otras redes sociales.
- e) La descripción de la campaña debe indicar cuál es la comunidad a la que se dirigió la campaña y la cantidad de gente a la que llegó. Asimismo debe indicar a que área de Interés se ha referido.
- f) Nombre y mail de contacto del Presidente del Club o responsable de la campaña.

6.- Para el caso de ser premiado en la categoría “Impacto”, es requisito que se determine a cuántas personas llegó la publicación como asimismo que se exprese el modo en que es medido el impacto señalado.

7.- Para el caso de ser premiado por la “Difusión” es necesario que se documente la manera en que fue dado a conocer el proyecto.

8. Al presentarse para concursar debe estar subido necesariamente a Showcase siendo ésta una condición excluyente para la obtención del Premio ya que ayuda a clubes del mundo a imitar buenas ideas en pro de la imagen pública de Rotary.

Jurado

Serán jurado del Concurso los integrantes de la Coordinación de Imagen Pública (El Coordinador y los Asistentes de la Coordinación).

El 15 de Abril de 2020 el Jurado dará a conocer los nombres de los ganadores en cada categoría.

PREMIACIÓN:

El Premio consistirá en la entrega de sendas placas a los ganadores en cada categoría y un Diploma para los tres premiados en cada categoría; y se pedirá a los Gobernadores que tengan a bien entregarlas en el marco de su Conferencia de Distrito, dando amplia difusión en sus boletines a los premiados cualesquiera sean el distrito o el club ganadores.

Recibirán también un Diploma de reconocimiento el Gobernador del Distrito y el Presidente del Comité de Imagen Pública del Distrito que más trabajos hayan presentado al Concurso.

EGD Juan ARBOCCÓ Rossi
Coordinador Regional de Imagen Pública
Zona 23 B 2019-2022

¡Un rotario de excepción!



PROGRAMA DE LA MUJER EN ROTARY

Estimadas Amigas y Amigos en Rotary:



Ya ha transcurrido más de un mes que iniciamos un nuevo periodo rotario, en que la rueda rotaria ha seguido girando, impulsada por cada uno de nosotros como gente de acción.

Llegamos así al mes de la “Membresía y el Desarrollo de los Clubes”, el desafío frente a este tema está instalado en el tiempo, sin embargo, ahora tiene un matiz diferente y es incrementar el número de mujeres en Rotary.

Consecuente con lo anterior, es deseable hacer una invitación a través de este medio que nos permite mantenernos conectados, y es en el sentido que cada una de las mujeres que pertenezcan a un Club Rotario o Club Rotario Satélite, inviten a una mujer que tenga marcadas condiciones de espíritu de servicio, solidaria, comprometida, con capacidad de liderazgo, entre otras, que puedan conocer Rotary e integrarse en el



corto plazo y de esta forma contribuir a incrementar la meta en cuanto al número de mujeres rotarias.

Es un desafío que no es difícil de emprender, sólo será difícil, en la medida que no se tenga el valor para hacerlo.

Por otra parte, este medio permite informar que ya estamos trabajando para desarrollar el “Segundo Seminario de la Mujer en Rotary”, pronto les entregaremos mayor información, para que se puedan motivar, organizar y participar de tan maravillosa experiencia con destacadas expositoras (res) de relevancia nacional e internacional.

Que tengan un excelente mes, coronado por el cumplimiento de las metas que se hayan propuesto a nivel rotario.

Un abrazo Rotario

Silvana Muñoz Jaramillo y Gloria Gómez Vera

Septiembre

*En el calendario de Rotary, el próximo mes está dedicado a la **Alfabetización y Educación Básica**.*

Planifica con tiempo las actividades de tu club y así alcanzarán los resultados esperados

Nuevas Generaciones



Estimadas amigas y amigos en Rotary, sin lugar a dudas las Nuevas Generaciones son el presente y el futuro de nuestra organización.

Nuestro Presidente de RI, Mark D. Maloney, y nuestro Gobernador, Fernando Andaur, nos instan a involucrar a las nuevas generaciones en todas las actividades que realizamos en nuestros clubes y en la comunidad.

Queremos ver trabajando codo a codo a cientos de jóvenes interactianos, rotaractianos, jóvenes de intercambio, todos ellos con su gran vitalidad, energía y entusiasmo, acompañados de la experiencia de los Rotarios de cada uno de nuestros clubes.

ROTARY CONECTA A los jóvenes del MUNDO. El desafío está planteado, ahora necesitamos aumentar el número de Clubes Interact, Rotaract y la participación de jóvenes en el programa de intercambio RYE y muchos más Rylas en todo el distrito.

El primer paso que puede dar el Presidente de Club, es nombrar a un encargado de

Nuevas Generaciones en su directiva, así este podrá mes a mes informar al club de las actividades de los jóvenes en los diversos programas que dispone el distrito y de las enormes posibilidades de realizar actividades conjuntas con ellos.

Rotary es una gran familia,

Invitemos a nuestros hijos, nietos, familiares y amigos a todas las actividades que ofrece nuestra Organización a las Nuevas Generaciones.

“Necesitamos promover una cultura en la que Rotary no compita con la familia, sino que sea un elemento complementario de esta”, explicó Maloney. ***“Esto significa emprender pasos prácticos y concretos para cambiar la cultura imperante para así fijar expectativas realistas, programar actividades que tengan en cuenta las obligaciones de los socios y dar la bienvenida a los niños en todos los eventos rotarios”.***

Un abrazo!

Guillermo Gutiérrez Rosas
Presidente Servicio a la Nuevas Generaciones Zona Sur



Vacunando contra la polio en una zona fronteriza de Afganistán.

Cooperemos con La Fundación Rotaria

Estimados(as) socios(as) del Distrito: En este período rotario ha vuelto la Donación Voluntaria, actividad distrital de nuestro Gobernador Fernando Andaur, que permite que cada socio(a) haga su aporte a La Fundación Rotaria en forma entretenida, ya que se tiene la posibilidad de obtener un premio y también de ofrecer a sus amigos, familiares, compañeros de labores, etc. Con la oportunidad única de dar a conocer a nuestra Institución, o sea, hacer Imagen Pública que tanto necesitamos.

Nos hace mucho sentido nuestro lema 2019-2020, ROTARY CONECTA EL MUNDO, porque desde la modesta acción que cada uno de nosotros realizamos al ofrecer un número fuera de nuestro club, estamos practicando nuestro lema. Dándonos a conocer y tejiendo redes, conectándonos con los que no nos conocen y a la vez permitiéndoles con su cooperación hacer el bien en el mundo.

En la confianza que, a estas alturas del año rotario, todos los clubes tengan sus talonarios, los instamos a contribuir con esta noble causa y no olvidar que en el mes de septiembre vence el plazo de retorno de colillas para el sorteo y depósitos en la Cta. Cte. N° 62174650 del Banco Santander para La Fundación Rotaria.

Un saludo cordial de

Virginia Moya y Silvia Bravo
Coordinadoras Donación Voluntaria

Aniversario de Clubes

Durante el presente mes de agosto, los siguientes clubes celebran sus respectivos aniversarios. ¡Éxito en sus actividades rotarias y muchas felicidades para sus socios(as):

Ancud, fundado el 7 agosto 1948.

Pucón, fundado el 12 agosto 1950.

Lautaro, fundado el 15 agosto 1933.

San Javier Dr, Carlos Díaz Gidi, fundado el 19 agosto 1937.

Villarrica, fundado el 30 agosto 1940.



Comités de Damas



Estimadas amigas de los Comités de Damas:

Es un verdadero placer volver a comunicarme con todas las socias de los Comités de este bello Distrito 4355.

A pesar de las inclemencias del tiempo de esta zona sureña, es cálido llegar a vuestras localidades.

Ha sido muy grato compartir con Uds., en este trayecto que iniciáramos el 1 de julio recién pasado.

Los Comités de Damas existen donde hay un Club Rotario. La labor de ellos engrandece

Rotary. Las Damas contribuyen con su talento a cubrir las necesidades que la comunidad más vulnerable requiere, y desarrolla su labor en todo el tiempo y en cualquier tiempo. Se puede servir, simplemente escuchando a todos los que no tienen un ser cercano con quien compartir penas o alegrías, o visitando un colegio y hacer sonreír a un niño. Escuchen esas llamadas, óiganlas como si fuera una hermosa música. Las mayores satisfacciones en la vida provienen de abrir el corazón a las personas necesitadas.

Gracias por el cariño recibido y hagamos nuestro el Lema del Presidente Internacional "ROTARY CONECTA EL MUNDO"

Norma

In illo Tempore²

"Por lo que respecta a Rotary, Chile (1937) es uno de los más organizados países del mundo. Ese país es ahora quinto en número de clubes, se encuentra sólo por detrás de los Estados Unidos, Gran Bretaña e Irlanda, Canadá y Francia".

Paul Harris

Libro : "Peregrinations Vol. III", p. 99

² Expresión latina que se utiliza para referirse a "en otros tiempos", o bien a "hace mucho tiempo".

Calendario de Visitas del Gobernador

AGOSTO			SEPTIEMBRE		
Día	Zona		Día	Zona	
JUEVES	1	15	DOMINGO	1	
VIERNES	2	18	LUNES	2	1
SÁBADO	3		MARTES	3	1
DOMINGO	4		MIÉRCOLES	4	1
LUNES	5	8	JUEVES	5	1
MARTES	6	2	VIERNES	6	1
MIÉRCOLES	7	2	SÁBADO	7	
JUEVES	8	2	DOMINGO	8	
VIERNES	9	2	LUNES	9	
SÁBADO	10		MARTES	10	8
DOMINGO	11		MIÉRCOLES	11	8
LUNES	12	4	JUEVES	12	8
MARTES	13	6	VIERNES	13	9
MIÉRCOLES	14	4	SÁBADO	14	
JUEVES	15		DOMINGO	15	
VIERNES	16		LUNES	16	
SÁBADO	17		MARTES	17	
DOMINGO	18		MIÉRCOLES	18	
LUNES	19	12	JUEVES	19	
MARTES	20		VIERNES	20	
MIÉRCOLES	21	12	SÁBADO	21	
JUEVES	22	12	DOMINGO	22	
VIERNES	23	13	LUNES	23	
SÁBADO	24		MARTES	24	19
DOMINGO	25		MIÉRCOLES	25	
LUNES	26	7	JUEVES	26	
MARTES	27	7	VIERNES	27	19
MIÉRCOLES	28	7	SÁBADO	28	
JUEVES	29	7	DOMINGO	29	
VIERNES	30	7	LUNES	30	
SÁBADO	31				



ASISTENCIA CLUBES JULIO 2019

Nº	Club	Zona	ASISTENCIA INFORMADA	Nº	Club	Zona	ASISTENCIA INFORMADA
1	Cauquenes	1		44	Temuco	12	77%
2	Constitución	1	85%	45	Temuco Amancay	12	71%
3	Linares	1		46	Temuco Araucanía	12	69%
4	Parral	1		47	Temuco Frontera	12	79%
5	San Javier Dr. Carlos Díaz Gidi	1		48	Temuco Norte	12	
6	Bulnes	2		49	Temuco Ñielol	12	70%
7	Chillán	2	48%	50	Pucón	13	78%
8	Chillán Oriente	2	51%	51	Villarica Lafquen	13	59%
9	Chillán Viejo Marta Colvin	2	60%	52	Villarica	13	57%
10	Coihueco	2		53	Ainil	14	
11	Laja	3		54	Calle Calle	14	
12	Yumbel	3	75%	55	Kuriñanku-Valdivia	14	
13	Yungay	3	46%	56	San José de la Mariquina	14	
14	Coelemu	4	100%	57	Valdivia	14	
15	Penco	4	73%	58	La Unión	15	81%
16	Talcahuano Sur	4	73%	59	Los Lagos	15	81%
17	Tomé	4		60	Paillaco	15	85%
18	Lota	5	68%	61	Panguipulli	15	87%
19	Talcahuano	5	50%	62	Rio Bueno	15	75%
20	Villa San Pedro	5	85%	63	Osorno	16	56%
21	Concepción	6	39%	64	Osorno Colonial	16	63%
22	Concepción Norte	6	68%	65	Osorno Conquistador	16	
23	Concepción Sur	6	86%	66	Fresia	17	
24	Arauco	7		67	Frutillar	17	
25	Lebu	7		68	Puerto Octay	17	
26	Los Álamos	7		69	Rio Negro	17	50%
27	Esmeralda Los Ángeles	8		70	Del Lago	18	53%
28	Los Ángeles	8		71	Puerto Montt	18	
29	Los Ángeles Gonzalo Arteche	8	70%	72	Puerto Montt Melipulli	18	69%
30	Santa Bárbara	8	85%	73	Puerto Varas	18	88%
31	Santa María de los Ángeles	8	81%	74	Ancud	19	75%
32	Angol	9	100%	75	Ancud Pudeto	19	
33	Angol Esperanza	9	80%	76	Castro	19	
34	Collipulli	9	90%	77	Castro Alihuén	19	
35	Curacautin	9	85%	78	Coyhaique	20	77%
36	Victoria	9	83%	79	Coyhaique Patagonia	20	76%
37	Carahue	10	81%	80	Puerto Aysén	20	58%
38	Lautaro	10		81	Puerto Natales	21	79%
39	Nueva Imperial	10		82	Puerto Williams	21	
40	Pillanlelun	10	81%	83	Punta Arenas	21	
41	Gorbea	11	78%	84	Punta Arenas Austral	21	73%
42	Loncoche	11		85	Punta Arenas Terke Aonik	21	
43	Pitrufquen	11	58%				

Última Pagina

Cerramos la presente edición con algunas imágenes de flores, mientras esperamos la llegada de la primavera.

