



Estimados/as presidentes/as de club:

Este folleto describe el programa de Mención Presidencial. Úsenlo para planificar las actividades del club en el año rotario 2015-2016.

La Mención Presidencial de este año es distinta de las anteriores. Al desarrollar este programa reflexioné mucho al seleccionar las metas. Cualquiera de nosotros podrá evaluar el logro de dichas metas, y como resultado tendremos un Rotary más fuerte, capaz de brindar un servicio más eficaz, y más ampliamente conocido y respetado por el público en general.

Para mejorar nuestra capacidad de evaluación de nuestras metas, Rotary International ha mejorado las herramientas que empleamos para recoger y analizar datos. Estas mejoras harán posible medir y evaluar nuestro desempeño a nivel de club, de distrito, de zona y en el plano internacional.

Gracias a estos recursos, contamos ahora con procedimientos administrativos sin papeles, que sustituyen los formularios impresos que remitían anteriormente los clubes y los gobernadores. Ahora verificaremos los logros de los clubes mediante la información que los clubes proporcionan a la base de datos de Rotary International.

Para aspirar a la Mención Presidencial, los clubes deben realizar dos actividades obligatorias y las actividades adicionales que se estipulan para cada categoría. Como se indica en este folleto, la ejecución de algunas de estas actividades se verificará mediante la información que ingresen

en Rotary Club Central, mientras que otras se verificarán automáticamente al iniciar una actividad específica. A menos que se indique lo contrario, las actividades deberán concluir entre el 1 de julio de 2015 y el 1 de abril de 2016. Los logros reportados se verificarán en la base de datos de Rotary International.

Como presidentes de club, son responsables de verificar el avance del club y la exactitud de los datos de RI. Esta tarea se les facilitará, puesto que a partir del 1 de julio tendrán la posibilidad de monitorear en tiempo real el progreso del club hacia cualquiera de las metas, ingresando en su cuenta en Mi Rotary. Notifiquennos de inmediato respecto a cualquier discrepancia en los datos de RI para resolverla antes del plazo.

Asimismo, los gobernadores podrán monitorear el avance de los clubes en Mi Rotary, para lo cual les pido que se mantengan en contacto con ustedes y les brinden apoyo para alcanzar las metas. De la misma manera, reto a los gobernadores a que realicen las actividades necesarias para aspirar a la Mención para gobernadores de distrito, sobre la cual se enviará información detallada en otro momento.

Gracias por el esfuerzo desplegado en el presente año, y recuerden que su ardua labor hará posible que Rotary marque una significativa diferencia en la vida de la gente del mundo entero.

Atentamente,

K.R. "Ravi" Ravindran
Presidente de Rotary International, 2015-2016

Mención Presidencial

**Enriquece
el mundo**



Rotary 

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EE.UU.
www.rotary.org

Rotary 

K.R. Ravindran
Presidente de
Rotary International
2015-2016

ACTIVIDADES REQUERIDAS:

- Fijar al menos 15 metas en Rotary Club Central.
- Pagar puntualmente las cuotas semestrales a RI.
Nota: Consulten sus opciones de pago en la factura del club o contacten con el representante de finanzas

DESARROLLO Y CONSERVACIÓN DE LA MEMBRESÍA

Cada club se asegurará de que los datos de membresía reportados en Mi Rotary o mediante su proveedor de servicio de integración de datos sea correcto, comprobando la lista de socios en el informe sobre el club en Rotary Club Central.

Los clubes deberán alcanzar tres de las siguientes cuatro metas:

- Lograr un aumento neto de la membresía: un incremento neto mínimo de un socio para los clubes pequeños (hasta 49 socios) y dos socios para los clubes grandes (50 socios o más).
- Alcanzar un aumento neto de mujeres: un incremento neto mínimo de una socia para los clubes pequeños (hasta 49 socios) y dos socias para los clubes grandes (50 socios o más).
- Aumentar el índice de conservación de socios del club al menos 1% respecto al año anterior.
- Aumentar el número de padrinos de nuevos socios al menos 1% respecto al año anterior.

CONTRIBUCIONES A LA FUNDACIÓN

Los datos sobre aportaciones y reconocimientos de sus clubes y socios se registrarán en los informes sobre contribuciones y reconocimientos disponibles para los funcionarios de club por medio de Mi Rotary.

Los clubes deberán alcanzar dos de las siguientes cuatro metas:

- Aportar a la Fundación al menos US\$ 20.
- Alcanzar un nivel mínimo de contribuciones al Fondo Anual de US\$ 100 per cápita.
- Disponer que al menos 10% de los socios se registren en el programa de donaciones periódicas Rotary Direct. Si este recurso no funciona para su divisa o país, incorporar al menos una persona más como integrante del Círculo Paul Harris.
- Lograr que al menos una persona más se sume al total de Benefactores, miembros del Círculo de Testadores o Socios Paul Harris.

USO DE HERRAMIENTAS EN LÍNEA

Los datos sobre estas metas se registrarán automáticamente una vez que se realicen las actividades.

Los clubes deberán alcanzar dos de las siguientes cuatro metas:

- Tener al menos 50% de los socios registrados en Mi Rotary.
- Publicar al menos una iniciativa en Rotary Showcase.
- Registrar un proyecto que necesite asistencia en Rotary Ideas o contribuir con un proyecto en curso.
- Disponer que al menos dos socios participen en los foros de discusión de Mi Rotary.

SERVICIO HUMANITARIO

Los clubes deberán alcanzar tres de las siguientes siete metas:

- Patrocinar al menos un Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC) para que se involucre más la comunidad y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Nota: El GRFC patrocinado por el club deberá haber sido certificado por Rotary International. Para que se tenga en cuenta su estatus de club patrocinador, el presidente del club puede consultar en Rotary Club Central. Si hay cualquier discrepancia, escriban a rotary.service@rotary.org.

- Asegurarse de que al menos un socio del club pertenezca a un Grupo de Acción Rotaria oficialmente reconocido por Rotary. (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)
- Disponer que al menos un socio asista a un Seminario sobre administración de subvenciones. (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)

Nota: Las siguientes metas pueden alcanzarse mediante uno o varios proyectos de servicio.

- Patrocinar al menos un proyecto financiado mediante una Subvención Global o una Subvención Distrital.

Nota: El club puede contactar con el distrito para verificar que dicho distrito esté inscrito como patrocinador de una Subvención Global o Distrital en el plan de desembolsos original presentado con la correspondiente solicitud de subvención para 2015-2016.

- Disponer que 75% de los socios participe directamente en proyectos. (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)
- Establecer sociedades con una o más entidades empresariales o gubernamentales para la realización de un proyecto conjunto. (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)
- Aumentar el alcance y la visibilidad de un proyecto mediante la colaboración con un mínimo de cinco clubes rotarios de la región. (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)

NUEVAS GENERACIONES

Los clubes Rotaract o Interact deben estar certificados por Rotary International. Para que se tenga en cuenta su estatus de club patrocinador, el presidente del club puede consultar en Rotary Club Central. Si hay cualquier discrepancia, escriban a rotaract@rotary.org o interact@rotary.org.

Los clubes deberán alcanzar dos de las cuatro siguientes metas:

- Patrocinar o copatrocinar actualmente un club Rotaract.
- Patrocinar o copatrocinar actualmente un club Rotaract con base en la comunidad.
- Patrocinar o copatrocinar actualmente un club Interact.
- Disponer que al menos tres socios sean mentores de un rotaractiano o interactiano. (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)

IMAGEN PÚBLICA

Los clubes deberán alcanzar una de las dos siguientes metas:

- Actualizar el sitio web y las redes sociales del club siguiendo las pautas sobre la identidad visual de Rotary (visiten el Brand Center en www.rotary.org/brandcenter). (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)
- Actualizar el folleto y el boletín del club siguiendo las pautas sobre identidad visual de Rotary (visiten el Brand Center en www.rotary.org/brandcenter). (Este dato debe notificarse en Rotary Club Central.)