



CONFERENCIA PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Rosario, Santa Fe. Argentina



15 de marzo de 2014

CONFERENCIA PRESIDENCIAL PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Rosario 2014

Conclusiones Tema 3: "Las Nuevas Generaciones y el servicio"



- El servicio es lo más importante (el servicio incluyendo a todos).
- A través del servicio se lleva a la práctica la amistad, el liderazgo y al mismo tiempo la humildad.
- El servicio te cambia, te lleva a ser mejor como persona.
- El servicio te alienta a seguir adelante.
- Rotary tiene Comité de Nuevas Generaciones pero no siempre sabe trabajar con ellos.



CONFERENCIA PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Rosario, Santa Fe. Argentina



15 de marzo de 2014

- No siempre se hacen actividades de servicio acorde a las necesidades de los beneficiarios.
- Debemos comprender más el concepto de servicio para ser útiles sin importar cómo ni cuándo.
- La visión del servicio para los rotarios es distinta a la que tienen las nuevas generaciones.
- Debemos trabajar más en conjunto y a futuro para lograr magnificar actividades de mayor envergadura.
- El servicio involucra el desarrollo personal y es así como dando generamos espacios de formación y fomentando valores humanos.
- Cuanto más pequeño sea el participante de Rotary mucho mayor será el tiempo de impacto en la comunidad y más posible el cambio.
- El servicio permite enseñar a pescar y a no dar el pescado.
- Reclamamos mayor apoyo rotario a las actividades de los clubes juveniles.
- Reclamamos más proyectos autosustentables.
- Es necesaria más capacitación.
- Creemos que no tenemos conciencia del verdadero valor de nuestro servicio.
- Creemos que Rotary debería investigar más sobre las nuevas generaciones para tener más llegada a ellos.
- Como conclusión final creemos que el servicio y todo lo que hemos aprendido permitirá cumplir con lo que nuestro Presidente Ron afirma para su período: viviendo Rotary cambiamos nuestras vidas.
- Compartir el sentimiento de servicio.
- Un dato muy importante a tener en cuenta es que al realizar proyectos de servicio es que estos no deben surgir de los deseos de nuestra institución sino que debemos saber detectar las necesidades de nuestra comunidad.
- A veces fallamos en la planificación de los proyectos y generalmente no dejamos escrito lo que hacemos.
- Somos buenos en atraer a la gente pero después no sabemos vender el programa entero.
- Buscar la oportunidad en el servicio para crecer y desarrollarnos como líderes y profesionales independientemente del programa.



CONFERENCIA PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Rosario, Santa Fe. Argentina



15 de marzo de 2014

- Los rotarios deberían promover la realización de proyectos de servicio en conjunto pero sin competir entre nosotros.
- Sería importante fomentar el relacionamiento entre otras ONGs y Rotary ampliando el espectro de trabajo.
- Los proyectos deben ser siempre de alto impacto y no caer en el asistencialismo.
- El gran desafío es mejorar las relaciones entre Rotaract y Rotary. Achicar la brecha entre las generaciones. Uno de los puntos es tener mayor relación entre Rotary y Rotaract con mayor participación y no como mano de obra.
- La clave es no estar satisfecho, no quedarnos quietos solo en algo. Esto nos permite seguir, intentar superarnos, mejorar los servicios que podemos dar, proponer nuevos desafíos.
- Los rotarios deben poner acción a la teoría y trabajar preocupadamente en la orientación de las actividades de la juventud en servicio concreto.
- Los rotarios deben aprovechar las habilidades de las nuevas generaciones para integrarla a la experiencia de ellos mismos para desarrollar los valores del servicio y darle continuidad al trabajo que da sentido a Rotary desde hace más de un siglo.
- Para que las Nuevas Generaciones encuentren real satisfacción en los servicios que realizan, deben concretar proyectos relevantes, de gran impacto en la comunidad joven y para ello es fundamental contar con el apoyo de los clubes rotarios patrocinadores.
- Los jóvenes tenemos más energía y más voluntad que los rotarios. Y mejores ideas, más compatibles con la realidad actual.
- Rotary depende más de Rotaract e Interact para generar mejores acciones que a la inversa.
- Rotary debe ser ejemplar para los jóvenes.
- La incorporación de un ex rotaractiano o ex interactiano a Rotary brinda más eficacia a ese club rotario.
- Rotary debe utilizar las redes sociales para trabajar en los proyectos.
- El objetivo de Rotaract de desarrollo profesional fomenta la excelencia en la competitividad por el desarrollo social.
- Las Nuevas Generaciones actúan como multiplicadores, generadores de deseos de crecer en sus comunidades.
- Las Nuevas Generaciones pertenecen a los clubes juveniles no por cuestión de status sino por concretar acciones de servicio.



CONFERENCIA PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Rosario, Santa Fe. Argentina



15 de marzo de 2014

- Los jóvenes estamos conformes con Rotary, pero con su ayuda, podríamos pasar a un estado de satisfacción plena.
- Las Nuevas Generaciones siempre esperan algo a cambio, se quejan que las cosas no se hacen pero tampoco toman la iniciativa.