



Tema y Lema de Rotary I. 2013-14

BOLETIN MENSUAL COMITÉ INSTRUCCIÓN ROTARIA

**Nº 3. SEPTIEMBRE DE 2013
GD RONALD KEITH GAYMER
DISTRITO 4355 RI. 2013-14**



EN ESTE NÚMERO :

- Creación del Comité Distrital de Capacitación;
- Septiembre : Mes de la Juventud;
- **El Invitado de Hoy : EGD Rafael Rivas G. quien nos da su opinión acerca del mantenimiento del Cuadro Social;**
- **Seminarios Webinar;**
- **La nueva Imagen Corporativa de Rotary.**

Estimadas amigas y amigos :

Vaya para Uds. en este mes de Septiembre un cariñoso saludo de Fiestas Patrias.

Este es un mes de celebración de nuestras tradiciones e instituciones y es la oportunidad en que se manifiesta con mayor fuerza la chilenidad, aquel conjunto de principios, costumbres, tradiciones, hechos históricos y efemérides que conforman nuestra especial manera de ser. También es un tiempo de encuentros y convivencias, paseos, volantines y asados.

Chile y el posicionamiento de sus liderazgos rotarios en latinoamérica : Rotariamente hablando, muchas veces quisiéramos que nuestro país tuviera una mayor resonancia dentro del mundo de Rotary y eso no ocurre, porque aquella resonancia es el reflejo de lo que pasa o no pasa internamente en Chile. Si bien el rotarismo chileno es bien respetado en latinoamérica, no logra acceder a responsabilidades directivas regionales con lo que perdemos esa influencia que podría ser beneficiosa para el desarrollo del rotarismo nacional. El rotarismo chileno no está generando suficiente potencia en sus liderazgos que permita presumir que la situación va a cambiar en el mediano plazo. Esta es una tarea pendiente.

Traigo a colación esto, porque el mismísimo Paul P. Harris escribió :

"Por lo que respecta a Rotary, Chile (1937) es uno de los más organizados países del mundo. Ese país es ahora quinto en número de clubes, se encuentra sólo por detrás de los Estados Unidos, Gran Bretaña e Irlanda, Canadá y Francia. La notable estadística de Chile es debido a la dedicación y organizada capacidad de trabajo del buen doctor y pionero Eduardo Moore, Past vicepresidente de la Asociación Rotaria Internacional. "

Libro : "Peregrinations Vol. III", p. 99 Rotary.

¿ Seré la hora de recuperar el tiempo perdido ?



MANTENIMIENTO DE LOS SOCIOS ROTARIOS : ¡El viejo problema del mantenimiento del cuadro social !

Pareciera que en nuestros clubes estamos condenados a seguir sufriendo por causa de una membresía poco adecuada. Si bien es cierto que nuestro distrito 4355 tiene un excelente cuadro social, empujándose a los 1.800 socios, no es menos cierto que la mayoría de los clubes presentan un cuadro social disminuido, que está muy por debajo de los 25 socios que nos pide Rotary International.

En efecto, de los 98 clubes, 06 tienen menos de 10 socios; 27 clubes entre 10 a 14 socios; 29 clubes de 16 a 19 socios; 21 clubes de 20 a 25 socios y solo 15 clubes están sobre los 25 socios.

Sabido es que el gran problema para tener un cuadro social adecuado, se resume en pocos ingresos de nuevos socios (o ninguno en muchos casos) y en un continuo y persistente egreso. Cuando el egreso sobrepasa al ingreso, el club está condenado a desaparecer.

Los factores negativos en este proceso los conocemos de sobra y han sido analizados en cuanto seminario de Rotary o del Cuadro social se ha hecho.

Veamos ahora, entonces, **cuáles son los elementos POSITIVOS** que **nos puedan llevar a potenciar el cuadro social del club**. Ellos, sin perjuicio de los egresos por fuerza mayor, que no podemos controlar, como fallecimientos, salud frágil, traslados y otros.

En primer término, la **MOTIVACIÓN** que encuentra el rotario en su club, es el elemento más importante para mantenerlo. El socio motivado no se irá voluntariamente del club; al revés, participará en todos los proyectos, estará presente en los actos que participe el club, colaborará en todo lo que le pida el club, se capacitará permanentemente.

El **PRESTIGIO** que tenga el club en la ciudadanía, es otro elemento que lo atraerá a su club. A todos nos gusta ser parte de entidades prestigiosas e importantes. Esto se logra teniendo socios que cumplan estrictamente el perfil definido por el club, a través de una adecuada selección; velando para que se cumplan los principios rotarios en el accionar del club, la ética en todos sus integrantes y capacitándolos adecuadamente, a través de los eventos internacionales, zonales o distritales, con énfasis en los más jóvenes.

Los clubes **ATRACTIVOS**, bien relacionados, bien evaluados por la comunidad, cuyas reuniones son entretenidas e interesantes, con invitados importantes y amenos, donde los socios participan activa y ágilmente, a través de conferencias, exposiciones o charlas, con sensibilidad para ocuparse de los temas importantes en la vida del socio, como cumpleaños y efemérides, tienen más posibilidades de mantener a sus socios.

