

ROTARY LEADER



Rotary

CORRA LA VOZ

Nuevas herramientas para contar la historia de Rotary

MÁXIMA PRIORIDAD

Ayúdenos a hacer historia:
Erradiquemos la polio con Rotary y la Fundación Gates

NUEVAS GENERACIONES

Cómo involucrar a los futuros líderes de Rotary

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Sugerencias para captar nuevos socios

MI ROTARY.ORG

Cinco cosas que debe saber sobre el nuevo sitio web

Vanessa Lee comenta lo aprendido durante su estancia con una familia anfitriona en la Reunión preconvencción para funcionarios del programa de Intercambio de Jóvenes celebrada en Lisboa. [Lea más](#) sobre el programa de Intercambio de Jóvenes de Rotary.



RON D. BURTON

Rotary no puede ayudar a todas las personas que lo necesitan, pero si contáramos con clubes fuertes, podríamos hacer mucho más de lo que hacemos. Es hora de reconocer que el reto al que nos enfrentamos no es conseguir nuevos socios, sino convertirlos en auténticos rotarios convencidos de que el servicio puede cambiar vidas.

El número de rotarios (1,2 millones) no ha cambiado en los últimos 15 años. Sin embargo, captamos 120.000 nuevos socios cada año. ¿Por qué no crecemos? Porque por cada nuevo socio que se afilia, otro decide abandonar la organización.

Para el año 2015, nos hemos comprometido a alcanzar los 1,3 millones de socios, una meta asequible si, además de atraer nuevos socios, conservamos los existentes. Para ello hemos de lograr que Rotary sea atractivo para personas de todas las edades. Esto quizá requiera ser más flexible con la hora y el lugar de las reuniones, invitar a las familias a las actividades del club o incluso aceptar niños en nuestras reuniones; debemos estudiar todas las opciones disponibles para elegir aquellas que funcionen.

Este es el momento de actuar. Todos tenemos una tarea asignada: vivir Rotary, liderar con el ejemplo e inspirar a otros a unirse a nuestra organización. A todos nos corresponde correr la voz sobre Rotary.

Juntos construiremos un Rotary más fuerte y un mundo mejor. Juntos *Viviremos Rotary, Cambiaremos Vidas.*

FORTALECIMIENTO DE ROTARY

Pronto tendrá nuevas herramientas para difundir la obra de Rotary

Las encuestas realizadas mundialmente durante los dos últimos años nos han mostrado que si se les pide a 10 rotarios que expliquen qué es Rotary, recibiremos 10 respuestas distintas. Del mismo modo, si visitamos los sitios web de 10 clubes rotarios, no sabríamos con seguridad que todos forman parte de la misma organización.

Si no somos capaces de presentar un mensaje o una imagen coherente, ¿cómo esperar que los demás entiendan, o siquiera sepan, qué es Rotary? Pues esta es otra de las cosas que aprendimos de las encuestas: No lo saben. Claramente, Rotary no recibe todo el crédito que su labor merece.

Tras emprender el proyecto de definir claramente a Rotary e identificar nuestras fortalezas, concluimos que lo que define

a nuestra organización son los términos “comunidad” y “conexiones”. En Rotary, líderes intercambian ideas para tomar acción — un mensaje sencillo que nos ayudará a contar más eficazmente la historia de Rotary al resto del mundo y a involucrar a los socios de nuestros clubes.

Otros elementos que estamos poniendo en práctica son nuestra nueva voz y nueva imagen, las cuales puede advertir en este boletín y en el nuevo sitio web.

Tenemos un nuevo logotipo y pautas claras sobre la utilización de fuentes tipográficas y colores para que los clubes y distritos presenten una imagen coherente en sus materiales impresos o en línea. En las próximas semanas, podrá descargar del sitio web logotipos y otros elementos gráficos para sus sitios web y páginas en las redes sociales.

Rotary



[↪ Descargue los logotipos y la nueva guía de identidad visual.](#)

MÁXIMA PRIORIDAD

AYÚDENOS A HACER HISTORIA

Rotary y la Fundación Gates colaboran para la erradicación de la polio

El 1 de julio, Rotary International y la Fundación Bill y Melinda Gates iniciaron un nuevo capítulo de su alianza contra la polio. Mediante la campaña **End Polio Now – Haga historia**, la Fundación Gates equiparará con dos dólares, hasta US\$ 35 millones al año, cada dólar que Rotary dedique a la **Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio**.

La campaña continuará hasta 2018 y, de alcanzarse el máximo equiparable, se recaudarían más de US\$ 500 millones para el plan estratégico de la Iniciativa 2013-2018. Gobiernos, filántropos y agencias no gubernamentales se han comprometido a donar **US\$ 4.000** de los US\$ 5.500 millones necesarios para financiar totalmente el plan.

“Al combinar la red de Rotary con nuestros recursos y, junto con los demás participantes en la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio, no solo acabaremos con una enfermedad, sino que cambiaremos la faz de la salud pública para siempre”, comentó Jeff Raikes, director ejecutivo de la Fundación Gates, durante su discurso en la Convención de RI en Lisboa.

COLABORE CON LA CAMPAÑA:

☉ Contribuya.

Raj Jadoo, presidente del Subcomité PolioPlus del Distrito 7030, recaudó US\$ 50.600 ofreciéndose a equiparar los fondos aportados por sus compañeros rotarios hasta un máximo de US\$ 25.000. Luego el distrito realizó una contribución adicional de US\$ 6.000.

Recaude fondos en su comunidad.

El Club Rotario de Ampthill & District, Bedfordshire (Inglaterra), recaudó casi US\$ 4.000 tras decorar el escaparate de una tienda con materiales de la campaña Pongamos fin a la Polio.

Su distrito puede efectuar aportaciones de su Fondo Distrital Designado. La contribución sugerida mínima es 20% del total. Cada dólar aportado será equiparado con 50 centavos procedentes del Fondo Mundial de LFR.

“Trabajamos para que el poliovirus solo se encuentre en los libros de historia y no en los niños” — Robert S. Scott, presidente del Comité PolioPlus de Rotary.

☺ Solicite la contribución de empresas.

Gracias a un convenio con 20th Century Fox, clubes rotarios australianos recaudaron US\$ 50.000 con el preestreno de la película *The Best Exotic Marigold Hotel*.

☺ Incida políticamente.

El rotario canadiense Bruce Templeton empleó las ganancias obtenidas de la venta de su libro *The Man in the Red Suit* y consiguió lograr la participación del gobierno de Canadá, la Fundación Bill y Melinda Gates, y empresas locales en una **campaña de equiparación de fondos** que recaudó casi US\$ 90.000.

“ROTARY SIGUE SIENDO EL CORAZÓN Y EL ALMA DE LA INICIATIVA PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POLIO...”

—Bill Gates, copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates

“NO ERRADICAR LA POLIO SERÍA UN ERROR IMPERDONABLE”.

—Margaret Chan, directora general de la Organización Mundial de la Salud

“TRABAJAMOS PARA ASEGURARNOS DE QUE EL VIRUS DE LA POLIO SOLO EXISTA EN LOS LIBROS DE HISTORIA Y NO EN LOS NIÑOS”.

—Dr. Robert S. Scott, presidente del Comité Internacional de PolioPlus de Rotary International

“PODEMOS PROTEGER A TODAS LAS PERSONAS, ESPECIALMENTE A LOS NIÑOS, DE ESTA ENFERMEDAD COMPLETAMENTE PREVENIBLE”.

—Anthony Lake, director ejecutivo del UNICEF

“LA POLIO EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO PONE EN RIESGO A TODO EL MUNDO”.

—Dr. Thomas Frieden, director de los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de EE.UU.

LA PROMESA

Durante el período 2013-2018, por cada dólar que Rotary contribuya a la Organización Mundial de la Salud y al UNICEF para dedicarlo a la vacunación contra la polio, la Fundación Bill y Melinda Gates aportará **otros dos** (hasta un límite de us\$35 millones anuales).

TU DONACIÓN

US\$ 25

+

EQUIPARACIÓN DE LA FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES

US\$ 50

TOTAL

US\$ 75



150

CHALECOS PARA VOLUNTARIOS

Estos chalecos amarillos ayudan a los padres a identificar a los voluntarios que participan en la campaña de vacunación.



75

PORTAVACUNAS

Para mantener su eficacia, las vacunas deben mantenerse a baja temperatura.



600

ROTULADORES

Tras recibir la vacuna, los voluntarios marcan los meñiques de los niños con tinta morada. Este es un método eficaz y económico de asegurar que todos los niños sean vacunados.

CÓMO SELECCIONAR A LOS MEJORES BECARIOS

Sugerencias para las entrevistas a los candidatos

Con las nuevas Subvenciones Distritales su club podrá crear su propio programa de becas. Los rotarios decidirán qué estudios financiar (desde secundaria hasta estudios de postgrado), durante el período de tiempo que deseen y en cualquier país del mundo. Además, los clubes y distritos podrán solicitar Subvenciones Globales de un mínimo de US\$ 30.000 para financiar estudios de postgrado en el extranjero en las seis áreas de interés.

Para averiguar cómo seleccionar a los becarios solicitamos la opinión de rotarios con años de experiencia. Éstas son sus sugerencias:

Designe un comité con los conocimientos apropiados.

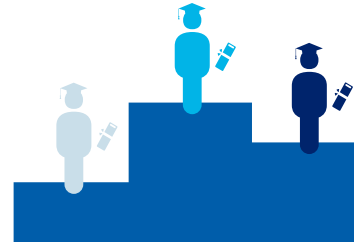
Incluya a los presidentes de los comités distritales de LFR y Becas, al gobernador y de dos a cuatro miembros adicionales como por ejemplo un ex becario. Pamela Russell, coordinadora regional de LFR y presidenta del Comité Distrital de LFR del Distrito 5340 (California, EE.UU.), sugiere incluir entrevistadores que hayan visitado el país en el que candidato desea estudiar y conozcan el campo de estudios. Russell recuerda entrevistar a candidatos para un equipo de capacitación profesional y encontrarse en una situación en la que no entendía de qué estaban hablando.

→ **Lea más** sobre los distintos tipos de becas.

Establezca un plan para la selección de los becarios.

Las entrevistas de Julia Phelps, directora electa de RI y ex gobernadora del Distrito 7930 (parte de Massachusetts y New Hampshire, EE.UU.) duran una hora, mientras que las de Russell duran treinta minutos. Lo importante es que todos los candidatos dispongan del mismo tiempo. El distrito californiano establece una clasificación de candidatos a la que recurrir si el primer candidato renuncia a la beca. El distrito de Phelps busca llegar a un consenso, y si éste no es posible, conciertan una segunda entrevista en la que participan más socios.

→ **Descargue** una comparación de los programas de becas.



Saque el mayor partido posible a la entrevista.

Además de las preguntas básicas sobre sus viajes y experiencia académica, pida a los candidatos que describan Rotary. “Un buen candidato habrá investigado”, explica Russell. “Si responden que no saben mucho sobre Rotary, descártenlos”. Russell también sugiere preguntar: “A la conclusión de la beca, ¿cómo piensas retribuir a la comunidad y a Rotary?” Phelps añade que su distrito pide a los candidatos que indiquen un proyecto de servicio que pudieran llevar a cabo mientras realizan sus estudios.

→ **Lea más** sobre las mejores prácticas para las becas de Subvenciones Distritales.

ASISTA

3 de noviembre

Para remitir las **solicitudes de alojamiento para grupos** para la **Convención de RI en Sídney**. Los grupos de 15 o más asistentes podrán solicitar habitaciones de hotel a través de **Experient**.

15 de diciembre

Para **inscribirse** en la Convención de RI de 2014 en Sídney (Australia) con la tarifa reducida de US\$ 310.

REMITA

30 de septiembre

Para que los presidentes de clubes Rotaract remitan la información semestral de sus clubes y **actualicen los datos de sus socios**.

15 de noviembre

Para que los clubes estadounidenses remitan los formularios **990** o **990-N** y el formulario **990-T** a la Oficina de Rentas Internas de EE.UU. (IRS).

INFORME

30 de septiembre

Para que los secretarios de los clubes **notifiquen las cifras de su membresía**.

1 de octubre

Para que los gobernadores 2012-2013 distribuyan entre los clubes el informe financiero del distrito del año 2012-2013.

PROPONGA

1 de septiembre

Para que los gobernadores, ex gobernadores inmediatos, directores y ex directores de RI presenten candidatos al **Premio Dar de Sí antes de Pensar en Sí de RI**.

1 de octubre

Para que los coordinadores regionales de LFR propongan candidatos al **Premio Mundial por Servicio a la Humanidad para ex Becarios de LFR y al Premio a la Asociación de ex Becarios del año 2013-2014**.

1 de noviembre

Para que los socios propongan a los rotarios candidatos al **Premio al Servicio para Lograr un Mundo sin Polio . . .** Para que los gobernadores propongan a los rotarios candidatos al **Premio de RI al Liderazgo en el Servicio a través de la Ocupación**.

15 de noviembre

Para que los socios propongan a los rotarios candidatos al **Premio por Servicios Distinguidos a La Fundación Rotaria**.

AFILIEMOS A LOS LÍDERES DEL FUTURO

El proyecto First Harvest conecta a niños y jóvenes profesionales con Rotary

“En lugar de decirle a la gente lo que hacemos, decidimos mostrarles lo que hacemos”, dice Benjamin Rasmus, de 29 años, socio del Club Rotario de Seattle-International District en Seattle, Washington, EE.UU.

Rasmus y otros jóvenes profesionales rotarios del Distrito 5030 convocaron a voluntarios para empacar y distribuir productos frescos en los bancos de alimentos de la zona. Para hacer divertida la actividad, que es parte del proyecto **First Harvest** del distrito, contrataron a los DJ de una estación de radio local y dos camiones de alimentos para servir el almuerzo.

First Harvest conecta a agricultores, propietarios de almacenes, camioneros, programas contra la desnutrición y voluntarios para recuperar alimentos no comercializables pero perfectamente comestibles —patatas de tamaño incorrecto, por ejemplo— de las granjas, almacenes, y tiendas, y alimentar a millones de personas desnutridas.

Para promocionar la actividad, los rotarios crearon una página en Facebook, le hicieron publicidad en los sitios web locales y en la radio, y encargaron un logotipo para el evento. Cerca de 50 posibles socios asistieron, además de 100 rotarios y 25 rotaractianos. El evento fue parte de la Campaña

de Jóvenes Profesionales que está poniendo a prueba nuevas ideas de captación para este grupo.

“Las personas que no conocían Rotary vivieron lo que es una actividad de voluntariado, en lugar de una reunión del club”, dice Rasmus. “El ambiente más informal ayudó a abrir puertas.”

Y esa no es la única manera en que Rasmus está presentando a Rotary a un público más amplio. También dirige un programa que coloca voluntarios de AmeriCorps VISTA en las comunidades de Washington para gestionar la recuperación sostenible de productos y ubicar programas que asistan a los bancos de alimentos locales.

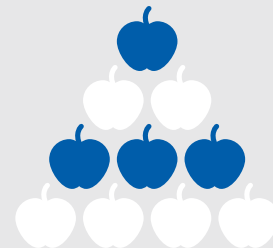
First Harvest trabaja también con escuelas, centros para jóvenes y otros programas de la comunidad para que los niños, adolescentes y adultos jóvenes ayuden a recuperar manzanas y otros productos de las granjas y huertos.

Rasmus es prueba de que los voluntarios más jóvenes pasan a ser rotarios activos: se afilió al club de Seattle-International District tras reunirse con los socios mientras servía en VISTA.

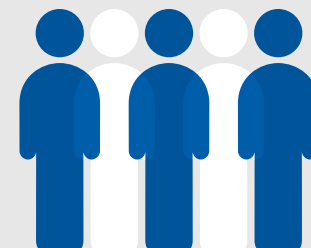


El proyecto First Harvest del Distrito 5030 reúne voluntarios de todas las edades para ayudar a recuperar vegetales de las granjas y entregarlos a los bancos de alimentos.

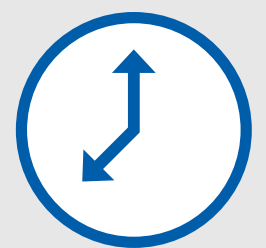
FIRST HARVEST EN CIFRAS — UNA TEMPORADA DE CRECIMIENTO



7.235.569
LIBRAS DE ALIMENTOS
RECOPIADAS



4.844
VOLUNTARIOS



14.558
HORAS DE
VOLUNTARIOS

EL ÉXITO DE UN PLAN ESTRATÉGICO

Cómo afilió un club joven a 80 socios en tres años

El Club Rotario de Crawley, WA, Australia, fue fundado en febrero de 2010 con cerca de 20 socios. En la actualidad, el club cuenta con más de 100.

La clave para el crecimiento del club no fue ni un presupuesto de publicidad grande, ni un golpe de suerte. Los dirigentes del club consideran que el éxito se debe a un plan estratégico eficaz que comprendió bien a su audiencia y las formas de atraer socios en perspectiva.

“Desde el principio”, explica James McLeod, presidente del club, “el objetivo fue crear un club de servicio profesional que involucrara a personas de distintas edades que procuran retribuir a la comunidad local e internacional.” Para captar el interés de los más

jóvenes, eliminaron algunas de las formalidades del club rotario típico.

“Teníamos un grupo de rotarios fundadores con mucha experiencia, y que sabía cómo atraer socios y crear dinamismo”, dice McLeod. “Y nuestro estilo rotario desafía las percepciones de mucha gente.”

Por ejemplo, los socios le dicen a su club “ROC”, no el Club Rotario de Crawley, sobre todo en el material destinado al público general. Y, dice la presidenta de 2012-2013, Holly Ransom, “encontrarás a nuestro club en **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn**, **YouTube** y mucho más. No esperamos a que la gente tropiece con nuestro **sitio web**, sino que nos aseguramos de participar activamente en las redes sociales”.



Rotarios y amigos celebran su victoria en un evento deportivo de recaudación de fondos en Australia. El evento recaudó dinero para el Pashello Trust en Malawi, proyecto de ayuda a viudas y huérfanos pobres.

CONSEJOS DEL CLUB PARA CAPTAR SOCIOS:

Decida qué grupo se quiere captar.

Identifique cuál sería la motivación del grupo para afiliarse, y destaque esas cualidades del club.

Considere modificar sus actividades.

Algunas actividades podrían resultar poco atractivas para los socios potenciales que desea.

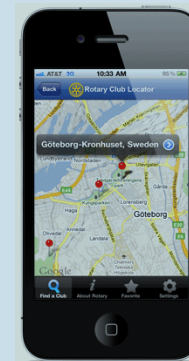
Solicite ayuda gratuita.

Haga intercambio de publicidad y servicios con profesionales de la comunicación.

Comparta con los socios en perspectiva.

Identifique cuál es el canal de comunicación preferido del grupo, por ejemplo, Facebook.

¿SABÍA USTED?



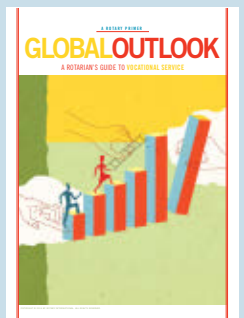
Sus invitados y posibles socios pueden encontrar fácilmente la reunión de su club en el Localizador de clubes de Rotary. Solo los clubes cuya dirección postal figura correctamente en las bases de datos de Rotary aparecerán en el **Localizador**. Los funcionarios de club también pueden actualizar la información en línea.

El Foro para gobernadores es la fuente de información para los gobernadores y gobernadores electos. Conecte con otros gobernadores a través de este foro, identifique el equipo de coordinadores de su región (coordinador de Rotary, coordinador regional de La Fundación Rotaria, y coordinador de la imagen pública de Rotary), y lea las últimas novedades. Haga clic en grupos de **Grupos de trabajo** de Rotary para encontrar el foro, o puede acceder también a rotary.org para **actualizar la información y visualizar informes**.

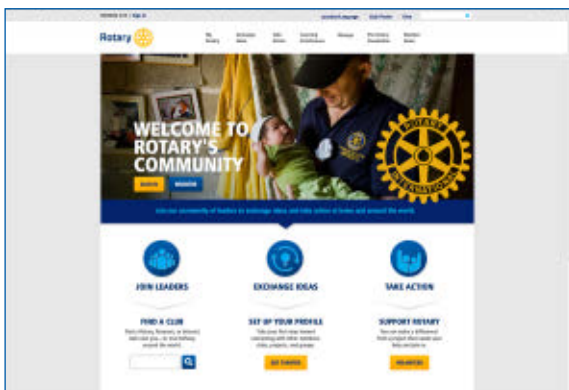
Septiembre es el Mes de las Nuevas Generaciones y octubre es el Mes de Servicio a través de la Ocupación. Con motivo de estas celebraciones, habrá **seminarios web** y nuevos recursos disponibles en rotary.org. Espere más información en el *Global Outlook* del número de noviembre de *The Rotarian*.

¿Busca patrocinar un becario con una **Subvención Global**? De octubre a diciembre, podrá seleccionar becarios que han sido aceptados o tienen buenas probabilidades de que los acepten en la universidad de su preferencia, así estará preparado para solicitar una Subvención Global en enero. Recuerde consultar los **enunciados de las áreas de interés** para garantizar que el plan académico del estudiante cumpla con los objetivos en el marco del área elegida. Si necesita más flexibilidad, patrocine un estudiante con una **Subvención Distrital**.

Por tercer año consecutivo, *Rotary Leader* recibió la distinción **Excel Award** de la Association Media & Publishing, categoría medalla de plata, por sus innovaciones en el uso de medios electrónicos.



DESCUBRA EL NUEVO SITIO WEB



Saque el máximo partido a Rotary.org

El nuevo **sitio web** de Rotary ofrece una experiencia más personal e intuitiva. Rotary.org tiene ahora un sitio público, cuyo diseño y contenido están orientados a mostrar al público general qué es Rotary, y un sitio para socios en el que los rotarios podrán encontrar lo que desean y llevar a cabo sus actividades con mayor facilidad.

ECHE UN VISTAZO A ESTAS CINCO NUEVAS FUNCIONES:

Mi Rotary

Inscríbase en www.rotary.org/myrotary, donde encontrará información relevante para el desempeño de sus funciones. Personalice su perfil para establecer contactos e intercambiar ideas con otros rotarios. Además, tendrá nuevas herramientas que le ayudarán a encontrar colaboradores y voluntarios para sus proyectos o a divulgar sus iniciativas.

Sitio público

Los visitantes encontrarán un sitio donde se explica claramente la labor de Rotary a nuestros diversos públicos, así como noticias, artículos y un sistema sencillo para buscar y establecer contactos con los clubes. El sitio explicará al público y a los nuevos rotarios lo que hace de Rotary una organización única y cómo podrían ayudar a las comunidades del mundo sirviendo como voluntarios, colaborando en proyectos o conectando con un club.

Búsquedas más eficaces

Gracias a la tecnología de Google, el motor de búsquedas ofrece resultados más rápidos y precisos.

Foros

Forme un **foro** o únase a uno existente, y contacte con rotarios de todo el mundo. Utilice estos foros interactivos para intercambiar ideas y mejores prácticas, o charlar sobre sus proyectos con otros miembros de la comunidad rotaria. Desde esta sección, podrá enviar mensajes privados a otros socios sin revelar su dirección de correo electrónico.

Diseño

Ahora podrá disfrutar de la misma experiencia en su computadora, teléfono inteligente o tableta.

Septiembre de 2013 — Volumen 4, Número 2

Rotary Leader, es una publicación electrónica para funcionarios de clubes y distritos que circula en ocho idiomas: **inglés, español, francés, alemán, italiano, japonés, coreano y portugués**. *Rotary Leader* es una publicación de Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.

Web www.rotary.org **Fax** +1 847-866-9732 **Teléfono** +1 847-866-3000

Suscripciones Suscríbase gratuitamente a *Rotary Leader*.

Contribuciones *Rotary Leader* recibe con beneplácito sugerencias para artículos sobre proyectos, eventos de recaudación de fondos, actividades de promoción, proyectos de servicio y campañas de captación de socios realizadas por clubes y distritos. Envíe la descripción del proyecto, fotografías y datos de contacto a rotary.leader@rotary.org. Debido al elevado número de propuestas, no garantizamos la publicación de su artículo.

Directora Janis Young

Directora administrativa Janice S. Chambers

Diseño gráfico William Moran

Colaboradores Daniela García, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Toscano

Fotografía Alyce Henson, Monika Lozinska

Estilo Heather Antti, Beth Duncan

Corrección de pruebas Kelly Doherty, Susan Hyland

Traducción José García-Valledor, Moira Pujols

Revisión José García-Valledor, Moira Pujols

Copyright © 2013 by Rotary International.



AVANZANDO HACIA EL FUTURO: PLANES DE MEMBRESÍA REGIONALES



Desarrollo de la membresía de Rotary

Tras reconocer que para alcanzar el desarrollo de la membresía es más eficaz contar con varios enfoques regionales que un planteamiento único, la Directiva de RI asignó fondos para el establecimiento de los planes de membresía regionales, iniciativa diseñada para que las regiones identifiquen y pongan en práctica las estrategias que más se adecúan a sus necesidades. Los directores de RI lideran 22 equipos regionales en los que participan los coordinadores de Rotary, coordinadores para la imagen pública de Rotary, coordinadores regionales de LFR y rotarios interesados en aumentar el número de socios.



Nuestra meta

Los planes regionales ofrecen estrategias para la captación y conservación de socios destinadas a aumentar la diversidad de la membresía.

➔ Para más información, consulte los suplementos regionales sobre membresía de 2012: www.rotary.org

➔ Estudie los planes de membresía regionales: www.rotary.org



CÓMO AYUDAR



Corra la voz

Invite a familiares y amigos al próximo evento de su club, apadrine un nuevo socio o comuníquese con ex becarios de Rotary.



Participe

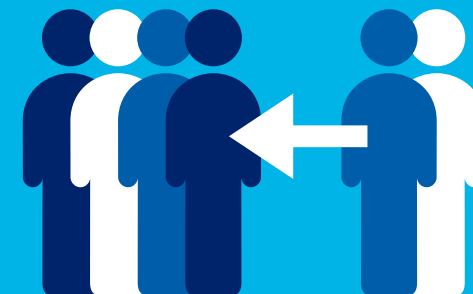
Comuníquese con el gobernador de su distrito para averiguar cómo apoyar el plan de su región.

¿QUÉ PASARÍA SI... todos los clubes fueran dinámicos y participativos?



RESPUESTA... los jóvenes tendrían más deseos de afiliarse.

¿QUÉ PASARÍA SI... este año cada club lograra la afiliación de dos nuevos socios?



RESPUESTA... ampliaríamos el impacto de Rotary en las comunidades de todo el mundo.

TOMA ACCIÓN: www.rotary.org/es